

LA PREMIA • 2025



IL PREMIO ISABELLA BERNARDI
PER LE PROFESSIONISTE
DELLA COMUNICAZIONE



REGOLAMENTO LA PREMIA ISA 2025



SCOPO DELLA PREMIA

La Premia Isa è un riconoscimento dedicato alle creative donne che si sono distinte nel corso dell'anno per un progetto di comunicazione ad alto impatto culturale e creativo. La Premia nasce per ricordare lo spirito e il talento di Isabella Bernardi, art director inserita nella Hall of Fame dell'ADCI, che si è distinta per visione, creatività e intelligenza.

ISCRIZIONE E REQUISITI

- La partecipazione alla premia è a titolo gratuito e avviene tramite segnalazione / iscrizione via mail a: info@nantucket.it e equal@adci.it ;
- Sono eleggibili i progetti / le campagne che contano tra i credits creative donne (copywriter e/o art director), il cui ruolo nell'idea sia stato determinante.
- Potranno partecipare tutte le campagne, i progetti, i contenuti multimediali ideati e sviluppati da creative italiane e pianificati in Italia tra il 01/05/2024 e il 15/05/2025; la data del 15 maggio vale per l'iscrizione da parte delle agenzie. Le giurate e i giurati hanno facoltà di candidare campagne fino al giorno prima dell'ultima riunione della giuria, che avverrà comunque alla fine di maggio. La data precisa, l'ora e il luogo saranno comunicati alla giuria non appena definiti.
- Le campagne possono essere state sviluppate/ideate sia da agenzie/cdp/ boutique creative ecc., sia da Freelance/Liberi professionisti;
- L'iscrizione/la segnalazione è gratuita e può essere effettuata unicamente tramite mail come indicato al punto 1. Per partecipare a "LA PREMIA ISA" , basta inviare entro e non oltre il 15.05.2025 il lavoro agli indirizzi e-mail info@nantucket.it e equal@adci.it, indicando nell'oggetto "Iscrizione LA PREMIA ISA". Inoltre, Bisogna indicare nel testo della mail quanto segue:
 - Nome campagna/Titolo del progetto*
 - Soggetto se disponibile
 - Agenzia
 - Cliente
 - fino a un massimo di 8 credits
 - breve descrizione del lavoro



Inoltre, bisogna allegare i seguenti materiali a seconda del progetto:

- url se si tratta di un lavoro social/digital
- url di eventuale video se presente su youtube/vimeo
- file mp4 se non disponibile la url al punto precedente
- file mp3 se si tratta di un lavoro radio
- jpeg/png (stampa, fotografia ecc.)
- È possibile iscriversi o inviare la segnalazione a partire dal 21.03.2025 ed entro e non oltre il 15.05.2025.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria conferirà “LA PREMIA ISA” a quella campagna pensata da una o più professioniste donne, giudicata valutando impatto culturale e alto livello creativo.

La modalità di selezione della campagna vincitrice sarà ibrida e divisa in due momenti.

- campagne proposte da ogni giurata e giurato (dal momento di selezione della giuria);
- campagne proposte dalle agenzie (dal 21 marzo al 15 maggio le agenzie e freelance potranno iscrivere le loro campagne gratuitamente.)

A fine maggio la giuria si riunirà per selezionare la shortlist. Per farlo si dovranno tenere presenti i seguenti punti:

- insight
- concept e storytelling
- copywriting e art direction
- crafting
- impatto culturale (la campagna propone storie e/o immaginari che hanno un effetto positivo sul mondo e la cultura? Immette nel mondo messaggi di valore a prescindere da quello commerciale? Può generare un cambiamento sociale? Lavora per rompere o superare tabù e/o stereotipi?)



MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE & PREMIO

Per selezionare la shortlist, in maggio ciascuna giurata e ciascun giurato assegnerà un voto da 1 a 10 a ogni campagna. Nel corso dell'ultima riunione le giurate e i giurati sceglieranno la campagna vincente, e quelle seconde e terze classificate (anche a pari merito) sempre con voto da 1 a 10 per ciascuna campagna in shortlist. In caso di pari merito per la campagna vincente, si procederà a una seconda votazione. Le giurate e i giurati non hanno diritto di voto sulle campagne provenienti dalle proprie agenzie o alla cui realizzazione hanno collaborato.

Tra le campagne che costituiscono la Shortlist solo una vincerà la Premia e riceverà una scultura progettata da Antonio Cirenza sulla base di un disegno che Michele Tranquillini, talento dell'arte e della grafica, aveva realizzato partendo da un'idea di Isa: le idee creative sono fatte di pensiero e di sentimento.

Verranno inoltre assegnate delle targhe alle campagne seconde e terze classificate.

La giuria potrà inoltre dare fino a 3 menzioni speciali scegliendo sia tra le campagne in shortlist sia tra progetti non 100% pubblicitari (es: artistici, editoriali, ecc) che hanno avuto un impatto socioculturale durante l'anno.

CONFERIMENTO DELLA PREMIA

La premiazione si terrà nella serata del 12 luglio 2025 in luogo e orario da definirsi.