



ADC AWARDS 2024 - SHORTLIST



GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.1 Branded Content Digital Driven	ACE Formula Anti-Odio		BBDO Italy	ACE Italia	The Box Films
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.10 Entertainment for Music	Nuova Scena Skit		We Are Social	Netflix	We Are Social Studios
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.11 Entertainment for Sport	Cerro Abajo		Just Maria	Red Bull Italia	Just Maria
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	Secondhand Box		LePub	Barilla	
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	Heinz - Stadium Heroes		DUDE	Kraft Heinz	DUDE
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	I Creativi di Unieuro - La Serie		Bcube	Unieuro	Basement HQ
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	Un Mese da Casaro		CHILD The Agency	Emmentaler DOP	CHILD The Agency
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.3 Branded Content TV Driven	Sognando Parigi 2024		YAM112003	Allianz	YAM112003
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.3 Branded Content TV Driven	Non c'è una spesa che non sia importante	La Pesca - La Noce - La Carota	SMALL	Esselunga	Indiana Production
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.4 Branded Content Audio Driven	The Sound of Pride		TBWA Italia	CIG Arcigay Milano	
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.4 Branded Content Audio Driven	Alexa di' la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.5 Branded Publishing	The Blender	Digital Magazine	YAM112003	Lavazza	YAM112003
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.5 Branded Publishing	Manga Goleador		Selection Communication & Design	Perfetti Van Melle	
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.6 Branded Placement	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.6 Branded Placement	I Creativi di Unieuro	Ep.10 Out of office	Bcube	Unieuro	Basement HQ
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	One in a thousand		Verba (DDB Group Italy)	AUDI	Karen Film
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	Compagni di viaggio	un film di Ferzan Ozpetek	Not Applicable	Maserati	Indiana Production
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.8 Branded Content No Profit	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.8 Branded Content No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.8 Branded Content No Profit	Alexa di' la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	Small change big difference.	Campagna integrata	Bitmama Reply	Chiquita	
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	Apnea		Leo Burnett	Legambiente	Movie Magic International
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	The Pen&Paper Campaign	Science says	Interna	Moleskine	Sfera Production
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.6 HEALTH - Awareness & Advocacy	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	Disordini Nascosti	Collezione Disordini Nascosti	TBWA Italia	Gruppo KOS	Think Cattlea
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.9 HEALTH - Innovation	The Guide Project		ACNE - a Deloitte business	Gruppo CAP	The Blink Fish
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.3 PHARMA - Awareness to Patient/ Public	The Peeing People	Bladder Cancer Awareness Campaign	VML Health Milan	Merck KGaA	Racoon Studios Milan and Hogarth Madrid
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.3 PHARMA - Awareness to Patient/ Public	The Big B	Public awareness campaign and press conference on Diffuse Large B-cell Lymphoma	VML Health Milan	Sobi	
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.4 PHARMA - Awareness to HCP	The Monster That Sinks Their Future	Disease awareness campaign addressed to ophthalmologists	VML Health Milan	SIFI	
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.6 PHARMA - Industry Craft	The Premature Book		McCann Health Boot	AstraZeneca con il patrocinio della Società Italiana di Neonatologia-SIN e di Vivere Onlus-Coordinamento Nazionale delle Associazioni per la Neonatologia	Yealth Factory
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	Nei Letti Degli Altri	Materassi	FSB Group & Rascal Studio	Island Record Italia	
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.2 Uso Innovativo dei Media	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan	
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.4 Disruption on classic media	Sogno Azzurro	Palleggi	SMALL	Esselunga	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	Save My Colorati		BBDO Italy	ACE Italia	Antville Creative Nature
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	EUREVIEWS		Tbwa Italia	Wired Italia	
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Pacco da Su	Campagna di comunicazione lancio Call of Duty MWIII	Monks	Activision Blizzard	Monks
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Assume That I can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Heinz - Stadium Heroes		DUDE	Kraft Heinz	DUDE
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	E tu da che lato stai?		AUGE	Gocciolo	

CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Climate change is faster		AUGE	WhyRun	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.3. Creativity Booster	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.4. Low Budget, Great Results	Una casa in prima fila		YAM112003	Leroy Merlin	YAM112003
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.4. Low Budget, Great Results	Nei Letti Degli Altri	Materassi	FSB Group & Rascal Studio	Island Record Italia	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.4. Low Budget, Great Results	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Italy	Gruppo Peroni	Think Cattleya
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	Non c'è una spesa che non sia importante	La Pesca	SMALL	Esselunga	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	I Creativi di Unieuro - La Serie		Bcube	Unieuro	Basement HQ
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	ODOMAKI		AUGE	ITALMARK	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Don Molinico rebranding		Auge	Don Molinico	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	La Viarte Rebrand		Paolo Vendramini	La Viarte	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Progetto	Imperia Genius of Form and Substance	Landor	Imperia	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.10. Digital e Interactive - Motion Design	Prada Beauty Holidays23 Global Campaign		Le Dictateur Studio	Prada Beauty	Le Dictateur Studios
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.10. Digital e Interactive - Motion Design	The Art Of Touch		AKQA	Nike	Fivekit
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	The Storyteller		BBDO Italy	Storytel	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Disordini Nascosti	Collezione Disordini Nascosti	TBWA	Gruppo KOS	Think Cattleya
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	The Boring Phone		LePub	Heineken	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Lancio di un Nuovo Prodotto	Le Bellunesi	AKQA ITALY	Università degli Studi di Padova	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Heinz - The Heinz Uniform		DUDE	Kraft Heinz	DUDE
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Pasta Agnesi Restyling pack		Auge	Pasta Agnesi	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Voiello - La Scaramantica 2023		Marimo	Voiello	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Bowler & Tail	New Gentlemen	Franz Degano & Luca Pedrani	Ikonik Drinks	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	Sammontana BIS! Packaging range		Auge	Sammontana	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	CONSILIA PACKAGING RANGE		AUGE	SELEX	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	CASA MARRAZZO	RANGE LATTE	AUGE	CASA MARRAZZO	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	Don Molinico Global rebranding		Auge	Don Molinico	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	The Botanical Alphabet		The 6th	Piccolo Seeds	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	The Premature Book		McCann Health Boot	AstraZeneca con il patrocinio della Società Italiana di Neonatologia-SIN e di Vivere Onlus-Coordinamento Nazionale delle Associazioni per la Neonatologia	Yealth Factory
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.5. Grafica editoriale	Born In Oasi Zegna Our Road To Tomorrow		Laura Decaminada	Zegna	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.5. Grafica editoriale	Nodes 23	Dionigi Mattia Gagliardi	Numero Cromatico	Nodes - Journal of Art and Neuroscience	
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.8. Experiential Branded Spaces	Waterless	Exhibition	VCVS Studio	Istituto Oikos Onlus	Basement HQ
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.9. Digital e Interactive - Website, blog e mobile app, UX	Marvel Your Routine		LePub	Marvis	POCKO
DESIGN	I.1 DESIGN	I.1.9. Digital e Interactive - Website, blog e mobile app, UX	Nuovo sito Banzai		Armando Testa Spa	Grif srl	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.1. Digital Campaign	EUREVIEWS		Tbwa Italia	Wired Italia	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.17. Use of AI in a digital campaign.	mAI colpevoli	Campagna di comunicazione in occasione Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.	Monks	Sephora Italia S.r.l.	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.2. Digital Campaign No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.8. Uso innovativo del mezzo	The Boring Phone		LePub	Heineken	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.8. Uso innovativo del mezzo	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.9. Uso innovativo del mezzo - No profit	Alexa di' la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.6 Influencer & Creators - No Profit	I Creativi di Unieuro - La serie		Bcube	Unieuro	Basement HQ
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.1. Digital Social Campaign	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.1. Digital Social Campaign	E tu da che lato stai?		AUGE	Gocciolo	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.2. Digital Social Campaign - No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.3. Real time social campaign	Una casa in prima fila		YAM112003	Leroy Merlin	YAM112003
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.3. Real time social campaign	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.5. Influencer & Creators	Secondhand Box		LePub	Barilla	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.5. Influencer & Creators	Cybersecurity e Stand-up Comedy	Tintoria per NordVPN	Flatmates S.r.l.	NordVPN	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.6 Influencer & Creators - No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.7. Data Driven audience	Mai troppo grande per streammare		Ogilvy	Ferrero	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PR	L.1. PR	L.1.1. Comunicazione PR corporate	Secondhand Box		LePub	Barilla	
PR	L.1. PR	L.1.1. Comunicazione PR corporate	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan	
PR	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	Apnea		Leo Burnett	Legambiente	Movie Magic International
PR	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
PR	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
PR	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	Th3 ExtIntion Numb3rs	WWF x INTER FC	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
PR	L.1. PR	L.1.3. Social/Digital PR	Ginevra - Italia		Leo Burnett Italia	Fiat	
PR	L.1. PR	L.1.3. Social/Digital PR	Secondhand Box		LePub	Barilla	
PR	L.1. PR	L.1.3. Social/Digital PR	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
PR	L.1. PR	L.1.4. Campagna PR con partner	Secondhand Box		LePub	Barilla	
PR	L.1. PR	L.1.8. Comunicazione PR B2B	Heinz - The Heinz Uniform		DUDE	Kraft Heinz	DUDE
PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	The Boring Phone		LePub	Heineken	
PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Who's Watching?		LePub	Netflix	Mercurio Cinematografica
PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Next Stop Pride		Hello	Prime Video Italia	
PR	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	The Unheard Voice		Medici del Mondo - creativi freelance	Medici del Mondo	AKITA FILM
PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Siete Insetti	Domination Stazione Cadorna e Stazione Termini	DUDE	Netflix Italia	DUDE

PR	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan	
PR	L.1. PR	L.1.6. Comunicazione PR di prodotto	Ginevra - Italia		Leo Burnett Italia	Fiat	Twister Film
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	C.1 RADIO & AUDIO	C.1.1. Campagna Radio	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	TheLog
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	C.1 RADIO & AUDIO	C.1.4. Podcast, streaming e supporti Voice No Profit	Alexa di' la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	C.1 RADIO & AUDIO	C.1.4. Podcast, streaming e supporti Voice No Profit	The Unheard Voice		Medici Del Mondo	Medici Del Mondo	Eccetera
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.12. Audio Production - No Profit	The Unheard Voice		Medici Del Mondo	Medici Del Mondo	Eccetera
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	La storia perfetta	A mio nipote	AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	La storia perfetta	Agli inizi	AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	La storia perfetta	Alla mia drammaturga	AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Classici Dell'Estate	Peter Pan	AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Classici Dell'Estate	Moby Dick	AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.4. Copywriting Multisoggetto	Off the Market		Havas Milan	Honda Auto Italia	HRLCS Milan
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.4. Copywriting Multisoggetto	La Storia Perfetta		AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.5. Script / Copywriting	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	S.1 COPYWRITING	S.1.5. Script / Copywriting	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PROMO - DIRECT	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.3. Digital e Social Media Driven	Secondhand Box		LePub	Barilla	
PROMO - DIRECT	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.4. Digital e Social Media Driven No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
PROMO - DIRECT	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.5. Other P&A	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
PROMO - DIRECT	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.6. Other P&A No Profit	Apnea		Leo Burnett	Legambiente	Movie Magic International
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social Media	Ginevra - Italia		Leo Burnett Italia	Fiat	Twister Film
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social Media	Secondhand Box		LePub	Barilla	
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social Media	Summer Hits Symptoms		Dentsu Creative Italy	Spotify	Dentsu Studios
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	The Humanity Check		Independent	Amnesty International Italia	
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	Alexa di' la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.3 Direct Marketing - Campaign	ACE Formula Anti-Odio		BBDO Italy	ACE Italia	The Box Films
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.3 Direct Marketing - Campaign	The Boring Phone		LePub	Heineken	
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.3 Direct Marketing - Campaign	Summer Hits Symptoms		Dentsu Creative Italy	Spotify	Dentsu Studios
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.4 Direct Marketing - Campaign No Profit	Apnea		Leo Burnett	Legambiente	Movie Magic International
PROMO - DIRECT	H.1. DIRECT	H.1.5 Direct Marketing Community building	Next Stop Pride		Hello	Prime Video Italia	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(at, film, print, radio, copywriting)	Masterdrag		IED Istituto Europeo di Design	Duolingo	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(at, film, print, radio, copywriting)	Thankfools		IED Istituto Europeo di Design	GiffGaff	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(at, film, print, radio, copywriting)	Unmatchable Leftovers		IED - Design della Comunicazione - Progetto universitario	Velveeta	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	The Good Loop		Accademia di Comunicazione	Spotify	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	The Last Hangover		IED Istituto Europeo di Design	NotCo	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Goldenize your stain		IED Istituto Europeo di Design	Velveeta	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Hot tea time		IED Istituto Europeo di Design	Durex	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Kinklopedia		IED Istituto Europeo di Design	Durex	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Thankfools		IED Istituto Europeo di Design	GiffGaff	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Dirty Candle		Esame universitario	Velveeta	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Origins		Esame universitario	AirB&B	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Eargasm		NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Roma	Durex	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	I don't give a f*ck to f*ck		Esame universitario	Durex	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Giffgaff Refurbox	Refurbox	IED Istituto Europeo di Design	Giffgaff	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Love At First Pronto!		Politecnico di Milano	Bumble	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Wekipedia		Politecnico di Milano	Wikipedia	
STUDENTI	Q.1. STUDENTI	Q.1.3 DESIGN (Branding, loghi, website, progetti editoriali)	pull the thread		PoliDesign	UNDERCOVER	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.1. CLASSIC (at, film, print, radio, copywriting)	Questa barca non aveva un nome	Naufragio	VCVS Studio	SOS Mediterranee	
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Gen.io	Intelligenza ricreativa	VCVS Studio	Invictus Camp	
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Natural Transition	Radio stunt	VCVS Studio	LifeGate	B612
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Lancio di Immaculate - La Prescelta	Una Suora Incinta a Milano	rude	Leone Film Group	Krave Films
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Nei Letti Degli Altri	Materassi	Rascal Studio	Island Record Italia	FSB Group
LOCAL HERO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	The Humanity Check		Independent	Amnesty International Italia	
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
STAMPA - OUTDOOR	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.1. Campagna Stampa	Climate change is faster		AUGE	WhyRun	
STAMPA - OUTDOOR	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.2. Campagna Stampa No Profit	Un mare di dolore	Soggetto 3	Different	MedReAct	
STAMPA - OUTDOOR	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.3. Campagna Stampa - Multisoggetto	Nocturnal Creatures	Fries - Burger - Drink	Leo Burnett Milan Italy	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.3. Campagna Stampa - Multisoggetto	Shouting Lashes		Dentsu Creative Italy	Veralab	Dentsu Studios
STAMPA - OUTDOOR	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.3. Campagna Stampa - Multisoggetto	Off the Market		Havas Milan	Honda Auto Italia	HRLCS Milan
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Nocturnal Creatures	Fries	Leo Burnett	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Nocturnal Creatures	Burger	Leo Burnett	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Nocturnal Creatures	Drink	Leo Burnett	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Marvel Your Routine		LePub	Marvis	

STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	The Unbreakable Posters		DUDE	Collateral & Orgoglio Porta Venezia Milano	DUDE
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	Un mare di dolore	Soggetto 2	Different	MedReAct	
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Nun Se Pò Spiegà		We Are Social	AS Roma	We Are Social Studios
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Shouting Lashes		Dentsu Creative Italy	Veralab	Dentsu Studios
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Climate change is faster		AUGE	WhyRun	
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	The Pen&Paper Campaign	Science says	Interna	Moleskine	Sfera Production
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Save My Colorati		BBDO Italy	ACE Italia	Antville Creative Nature
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Best Answer		Tbwa Italia	BNL BNP Paribas	Ang Film
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED S.R.L.
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Nei Letti Degli Altri	Materassi	FSB Group & Rascal Studio	Island Record Italia	
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Finish Power Bin		Havas Creative Network	Reckitt Hygiene	HRLCS Milan
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Pasta Helpline		VML	HEINZ	Hogarth
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.5. Unconventional No Profit	Apnea		Legambiente	Legambiente	Movie Magic International
STAMPA - OUTDOOR	E.1 OUTDOOR	E.1.5. Unconventional No Profit	The Unheard Voice		Medici del Mondo - creativi freelance	Medici del Mondo	Akita FILM GRUPPO CASTA DIVA
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.10 Art Direction Multisoggetto	Nocturnal Creatures	Fries - Burger - Drink	Leo Burnett	McDonald's Italia	FM
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.10 Art Direction Multisoggetto	Kemuri No Giman		TBWA Italia	LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.14. Use of AI, image creation, crafting.	Hacking Fashion Week	Iniziativa di sensibilizzazione e temporary shop	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.7 Art Direction	LA FABBRICA DELLA FELICITÀ		RED ROBIGLIO E DEMATTEIS	LEONE 1857	HAIBUN
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.8. Art Direction Digital	Prada Beauty - Holidays23 Global Campaign		Le Dictateur Studio	Prada Beauty	Le Dictateur Studios
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.1 Fotografia	Libro fotografico	Ucraina	Stefano Rosselli Fotografo	Feltrinelli	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Pleasure Make us Human		Movie Magic International	Lavazza	Movie Magic International
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Campari Cinema	We Are Cinema	Independent Ideas	Campari	Karen Film
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	Campari Cinema	We Are Cinema	Independent Ideas	Campari	Karen Film
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	For A Greater Beauty		Dentsu Creative Italy	MSC Cruises	BIRTH
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.3. Montaggio	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Milano	Gruppo Peroni	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.3. Montaggio	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Marvel Your Routine		LePub	Marvis	POCKO
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Pleasure Make us Human		Movie Magic International	Lavazza	Movie Magic International
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Parla con me		I'm not a robot	Coop	Mercurio Cinematografica
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Omega	Giochi Olimpici di Parigi 2024	Trash Adv	Omega	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.5. Sound & Music Sound Effect	You Can't Hide Who You Are		Le Dictateur & Beyond the Line	Lamborghini	Karen Film
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.5. Sound & Music Sound Effect	The Missing Car	Pay per use	CHILD The Agency	Flee	CHILD The Agency
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	LA FABBRICA DELLA FELICITÀ		RED ROBIGLIO E DEMATTEIS	LEONE 1857	HAIBUN
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	La Storia di Henry Roberts		Ogilvy	Bolton Group	Movie Magic International
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	Campari Cinema	We Are Cinema	Independent Ideas	Campari	Karen Film
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Italy	Gruppo Peroni	Think Cattleya
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	The Boring Phone		LePub	Heineken	
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Shouting Lashes		Dentsu Creative Italy	Veralab	Dentsu Studios
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	MUDI - Il Primo Museo Discoteca		Unfollow Advertising	Cocoricò Riccione	Unfollow Advertising
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	E tu da che lato stai?		AUGE	Gocciolo	
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
FILM - INTEGRATED	A.1 INTEGRATED	A.1.2 Campagna No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Italy	Gruppo Peroni	Think Cattleya
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	La Storia di Henry Roberts		Ogilvy	Bolton Group	Movie Magic International
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Who's Watching?		LePub	Netflix	Mercurio Cinematografica
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Non c'è una spesa che non sia importante	Palleggi	SMALL	Esselunga	Indiana Production
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Pleasure Make us Human		Movie Magic International	Lavazza	Movie Magic International
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	NEW REALISATIONS		DUDE	TRAINLINE	DUDE
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	The Electrifying Party		GB22	Prysmian	Skipless Movie Magic
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Omega	Giochi Olimpici di Parigi 2024	Trash Adv	Omega	Indiana Production
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	GLI ESPERTI	Muto	MICIDIAL	MV Line	MICIDIAL
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	L'eccellenza è una scelta	A Modo Mio	VML	Lavazza	
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.2. TV e Cinema No Profit	Man at sea		Ogilvy	Emergency	The Family
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.2. TV e Cinema No Profit	#WeAreThePanda	Brand Film	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	Think Cattleya
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Summer Hits Symptoms		Dentsu Creative Italy	Spotify	Dentsu Studios
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	E tu da che lato stai?		AUGE	Gocciolo	
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	Assume That I can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
FILM - INTEGRATED	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	#WeAreThePanda	Brand Film	Accenture Song	WWF ITALIA ETS	Think Cattleya
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	Il logo venuto dalla musica	Restyling logo	McCann Worldgroup Italy	Comune di Roma	
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	L'amic* Frank		Saatchi & Saatchi	Roma Capitale	
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	A mente libera	È ok essere ok	Arkage	Roma Capitale	Arkage
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	Sicurezza stradale	Tutto può aspettare	Hdrà ADV & Digital Srl	Anas Spa	Maestro
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	Vieعه!	Valorizzazione del territorio	MNcomm	Roma Capitale	Dopcast
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	Chinese Zodiac Paper Sculpture for Consolato Generale d'Italia Shanghai	Chinese Zodiac Paper Sculpture	Angelo Ferrara	Consolato Generale d'Italia Shanghai e Istituto Italiano di Cultura a Shanghai	
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE / SOCIOSANITÀ	Lancio di un Nuovo Prodotto	Le Bellunesi	AKQA ITALY	Università degli Studi di Padova	
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE / SOCIOSANITÀ	Waterless	Exhibition	VCVS Studio	Istituto Oikos Onlus	Basement HQ
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE / SOCIOSANITÀ	The Reaction	SMS	Superhumans	Comune di Roma	Eccetera
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE / SOCIOSANITÀ	The Reaction	Commento	Superhumans	Comune di Roma	Eccetera
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE / SOCIOSANITÀ	The Reaction	Meme	Superhumans	Comune di Roma	Eccetera
COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.3. TURISMO	Torino Capitale della Cultura d'Impresa	Torino dà forma all'innovazione	Armando Testa Spa	Unione Industriali di Torino	