



ADCI AWARDS 2024 - METALLI & PREMI SPECIALI



GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
FILM - INTEGRATED	BRONZO	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Decisamente Pugliese	The Boring Phone	McCann Worldgroup Italy	Heineken	Think Cattleya
FILM - INTEGRATED	BRONZO	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	E tu da che lato stai?		AUGE	Gocciolè	
FILM - INTEGRATED	ORO	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
FILM - INTEGRATED	BRONZO	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	NEW REALISATIONS		DUDE	TRAINLINE	DUDE
FILM - INTEGRATED	BRONZO	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Gruvi Autentica Ossessione	Autentica Ossessione	AUGE	Sammontana	
FILM - INTEGRATED	ARGENTO	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Italy	Gruppo Peroni	Think Cattleya
FILM - INTEGRATED	ARGENTO	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Who's Watching?		LePub	Netflix	Mercurio Cinematografica
FILM - INTEGRATED	ARGENTO	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Non c'è una spesa che non sia importante	Palleggi	SMALL	Esselunga	Indiana Production
FILM - INTEGRATED	ARGENTO	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
FILM - INTEGRATED	ORO	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.1 Branded Content Digital Driven	ACE Formula Anti-Odio		BBDO Italy	ACE Italia	The Box Films
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.10 Entertainment for Music	Nuova Scena Skit		We Are Social	Netflix	We Are Social Studios
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	Heinz - Stadium Heroes		DUDE	Kraft Heinz	DUDE
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.3 Branded Content TV Driven	Non c'è una spesa che non sia importante	La Pesca - La Noce - La Carota	SMALL	Esselunga	Indiana Production
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.4 Branded Content Audio Driven	Alexa di la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
BRANDED ENTERTAINMENT	BRONZO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.5 Branded Publishing	Manga Goleador		Selection Communication & Design	Perfetti Van Melle	
BRANDED ENTERTAINMENT	ARGENTO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
BRANDED ENTERTAINMENT	ARGENTO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.11 Entertainment for Sport	Cerro Abajo		Just Maria	Red Bull Italia	Just Maria
BRANDED ENTERTAINMENT	ARGENTO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	I Creativi di Unieuro - La Serie		Bcube	Unieuro	Basement HQ
BRANDED ENTERTAINMENT	ARGENTO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
BRANDED ENTERTAINMENT	ORO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.6 Branded Placement	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
BRANDED ENTERTAINMENT	ORO	M.1 BRANDED ENTERTAINMENT	M.1.8 Branded Content No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	Un mare di dolore	Soggetto 2	Different	MedReAct	
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	#WeAreThePanda		Accenture Song	WWF ITALIA ETS	
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Nun Se Po Spiegà		We Are Social	AS Roma	We Are Social Studios
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Shouting Ladies		Dentsu Creative Italy	Verolab	Dentsu Studios
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Climate change is faster		AUGE	WhyRun	
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Nei Letti Degli Altri	Materassi	FSB Group & Rascal Studio	Island Record Italia	
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Pasta Helpline		VML	HEINZ	Hogarth
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
STAMPA - OUTDOOR	BRONZO	E.1 OUTDOOR	E.1.5. Unconventional No Profit	The Unheard Voice		Medici del Mondo & Creativi Freelance	Medici del Mondo	Akita FILM GRUPPO CASTA DIWA
STAMPA - OUTDOOR	ARGENTO	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.3. Campagna Stampa - Multisoggetto	Nocturnal Creatures	Fries - Burger - Drink	Leo Burnett Milan Italy	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	ARGENTO	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.3. Campagna Stampa - Multisoggetto	Off the Market		Havas Milan	Honda Auto Italia	HRCLS Milan
STAMPA - OUTDOOR	ARGENTO	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Nocturnal Creatures	Fries	Leo Burnett Milan Italy	McDonald's Italia	FM
STAMPA - OUTDOOR	ORO	E.1 OUTDOOR	E.1.2. Tabellare No Profit	The Unbreakable Posters		DUDE	Collateral & Orgoglio Porta Venezia Milano	DUDE
STAMPA - OUTDOOR	ORO	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
STAMPA - OUTDOOR	ORO	E.1 OUTDOOR	E.1.5. Unconventional No Profit	Apnea		Leo Burnett Milan Italy	Legambiente	Movie Magic International

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	BRONZO	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.12. Audio Production - No Profit	The Unheard Voice	A mio nipote	Medici del Mondo - Creativi Freelance	Medici Del Mondo	Eccetera
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	BRONZO	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	La storia perfetta		AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	ARGENTO	S.1 COPYWRITING	S.1.5. Script / Copywriting	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	ARGENTO	S.1 COPYWRITING	S.1.4. Copywriting - Multisoggetto	La Storia Perfetta		AUGE	Feltrinelli	
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	ORO	S.1 COPYWRITING	S.1.5. Script / Copywriting	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
COPYWRITING - RADIO & AUDIO	ORO	S.1 COPYWRITING	S.1.4. Copywriting - Multisoggetto	Off the Market		Havas Milan	Honda Auto Italia	HRCLS Milan

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	BRONZO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.6 Influencer & Creators	Cybersecurity e Stand-up Comedy	Tintoria per NordVPN	Flatmates S.r.l.	NordVPN	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	BRONZO	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.17. Use of AI in a digital campaign.	mAI colpevoli		Monks	Sephora Italia	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	BRONZO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.6 Influencer & Creators	I Creativi di Unieuro - La serie		Bcube	Unieuro	Basement HQ
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.1. Digital Social Campaign	Gruvi Autentica Ossessione		AUGE	Sammontana	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.5. Influencer & Creators	Secondhand Box		LePub	Barilla	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.6 Influencer & Creators - No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.8. Uso innovativo del mezzo	The Boring Phone		LePub	Heineken	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.9. Uso innovativo del mezzo - No profit	Alexa di la tua		BRAND INNOVATION LAB AMAZON ADS	ACTION AID ITALIA	
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.2. Digital Campaign No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ARGENTO	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.8. Uso innovativo del mezzo	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ORO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.2. Digital Social Campaign - No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	ORO	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.3. Real time social campaign	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	Nei Letti Degli Altri	Materassi	FSB Group & Rascal Studio	Island Record Italia	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	N.1. MEDIA	N.1.4 Disruption on classic media	Sogno Azzurro	Palleggi	SMALL	Esselunga	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	Save My Colorati		BBDO Italy	ACE Italia	Antville Creative Nature
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	N.1. MEDIA	N.1.5 Disruption on new media	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia	Just Maria
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	BRONZO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.4. Low Budget, Great Results	Una casa in prima fila		YAM112003	Leroy Merlin	YAM112003
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ARGENTO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan	
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ARGENTO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.3. Creativity Booster	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere	ARTLED
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ARGENTO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	Decisamente Pugliese		McCann Worldgroup Italy	Gruppo Peroni	Think Cattleya
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ARGENTO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	Non c'è una spesa che non sia importante	La Pesca	SMALL	Esselunga	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ORO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA	ORO	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Heinz - Stadium Heroes		DUDE	Kraft Heinz	DUDE

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICA	BRONZO	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.1. SERVIZI PUBBLICI	Chinese Zodiac Paper Sculpture		Angelo Ferrara	Consolato Generale d'Italia Shanghai e Istituto Italiano di Cultura a Shanghai	
COMUNICAZIONE PUBBLICA	BRONZO	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE/SOCIOSANITA	The Reaction	Meme	Superhumans	Comune di Roma	Eccetera
COMUNICAZIONE PUBBLICA	ARGENTO	U.1 COMUNICAZIONE PUBBLICA	U.1.2. AMBIENTE/SOCIOSANITA	Le Bellunesi		AKQA ITALY	Università degli Studi di Padova	

GIURIA	PREMIO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Disordini Nascosti	Collezione Disordini Nascosti	TBWA Italia	Gruppo KOS	Think Cattleya
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	Don Molinico Global rebranding		AUGE	Don Molinico	
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.5. Grafica editoriale	Born In Oasi Zegna	Our Road To Tomorrow	Laura Decaminada	Zegna	Basement HQ
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.8. Experiential Branded Spaces	Waterless	Exhibition	VCVS Studio	Istituto Okos Onlus	
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.10. Digital & Interactive - Motion Design	Prada Beauty Holidays'23 Global Campaign		Le Dictateur Studio	Prada Beauty	Le Dictateur Studios
DESIGN	BRONZO	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	The Storyteller		BBDO Italy	Storytel	
DESIGN	ARGENTO	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Le Bellunesi		AKQA ITALY	Università degli Studi di Padova	
DESIGN	ARGENTO	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Heinz - The Heinz Uniform	The Heinz Uniform	DUDE	Kraft Heinz	DUDE
DESIGN	ARGENTO	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Pasta Agnesi Restyling pack		AUGE	Pasta Agnesi	
DESIGN	ARGENTO	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	The Botanical Alphabet		The 6th	Piccolo Seeds	
DESIGN	ORO	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Imperia Genius of Form and Substance		Landor	Imperia	
DESIGN	ORO	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	The Boring Phone		LePub	Heineken	
DESIGN	ORO	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	Sammontana BIS! Packaging range	Sammontana BIS!	AUGE	Sammontana	Sammontana

GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.1 Fotografia	Ucraina, Libro Fotografico		Stefano Rosselli	Feltrinelli	
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Campari Cinema	We Are Cinema	Independent Ideas	Campari	Karen Film
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	LA FABBRICA DELLA FELICITA		RED ROBBIGLIO E DEMATTEIS	LEONE 1857	HABIBUN
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	BRONZO	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	La Storia di Henry Roberts		Qbivy	Bolton Group	Movie Magic International
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ARGENTO	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.7 Art Direction	LA FABBRICA DELLA FELICITA		RED ROBBIGLIO E DEMATTEIS	LEONE 1857	HABIBUN
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ARGENTO	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	Campari Cinema	We Are Cinema	Independent Ideas	Campari	Karen Film
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ARGENTO	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	For A Greater Beauty		Dentsu Creative Italy	MSC Cruises	BIRTH
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ARGENTO	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Marvel Your Routine		LePub	Marvel	POCKO
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ARGENTO	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Omega	Giochi Olimpici di Parigi 2024	Trash Adv	Omega	Indiana Production
INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT	ORO	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Pleasure Make us Human		Movie Magic International	Lavazza	Movie Magic International

GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE	
HEALTH&PHARMA	BRONZO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.6 PHARMA - Industry Craft	The Premature Book		McCann Health Boot	AstraZeneca con il patrocinio di SIN E VIVERE ONLUS	Yealth Factory
HEALTH&PHARMA	BRONZO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	Small change big difference	Campagna integrata	Bitmama Reply	Chiquita	
HEALTH&PHARMA	BRONZO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	Disordini Nascosti	Collezione Disordini Nascosti	TBWA Italia	Gruppo KOS	Think Cattleya
HEALTH&PHARMA	ARGENTO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	Apnea		Leo Burnett Milan Italy	Legambiente	Movie Magic International
HEALTH&PHARMA	ARGENTO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	I hope this email finds you well		Publicis One Touch - Saatchi & Saatchi Italy	Beiersdorf	Tempomedia
HEALTH&PHARMA	ARGENTO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.8 HEALTH - Industry Craft	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production
HEALTH&PHARMA	ORO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.3 PHARMA - Awareness to Patient/ Public	The Peeling People	Bladder Cancer Awareness Campaign	VML Health Milan	Merck KGAA	Racoon Studios Milan and Hogarth Madrid
HEALTH&PHARMA	ORO	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.6 HEALTH - Awareness & Advocacy	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production

GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PR	BRONZO	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	WWF ITALIA ETS
PR	BRONZO	L.1. PR	L.1.4. Campagna PR con partner	Secondhand Box		LePub	Barilla
PR	BRONZO	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Her Name In The Game		Serviceplan Italia	AC Milan
PR	BRONZO	L.1. PR	L.1.6. Comunicazione PR di prodotto	Ginevra - Italia		Leo Burnett Turin Italy	Fiat
PR	ARGENTO	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown
PR	ARGENTO	L.1. PR	L.1.3. Social/Digital PR	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere
PR	ARGENTO	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	The Boring Phone		LePub	Heineken
PR	ARGENTO	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	The Unheard Voice		Medici del Mondo - Creativi Freelance	Medici del Mondo
							AKITA FILM
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
STUDENTI	BRONZO	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC (at, film, print, radio, copywriting)	Unmatchable Leftovers		IED - Roma	Velveeta
STUDENTI	BRONZO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Hot tea time		IED - Milano	Durex
STUDENTI	BRONZO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Love At First Pronto!		Politecnico di Milano	Bumble
STUDENTI	BRONZO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Wikipedia	Wikipedia	Politecnico di Milano	Wikipedia
STUDENTI	BRONZO	Q.1. STUDENTI	Q.1.3 DESIGN (Branding, loghi, website, progetti editoriali)	pull the thread		PolDesign	UNDERCOVER
STUDENTI	ARGENTO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Thankfools		IED - Milano	GiffGaff
STUDENTI	ARGENTO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Dirty Candle		IED - Roma	Velveeta
STUDENTI	ARGENTO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Eargasm		NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Roma	Durex
STUDENTI	ARGENTO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	I don't give a f*ck to f*ck		IED - Roma	Durex
STUDENTI	ORO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	The Good Loop		Accademia di Comunicazione	Spotify
STUDENTI	ORO	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	The Last Hangover	-	IED - Milano	NotCo
7daysbrief	La prossima azione.	Ludovica Piro - Copywriter - Ogilvy					
BEST USE OF YOUTUBE	PREMIATO	DIGITAL&MOBILE - SOCIAL&INFLUENCER	Pacco da Su	Campagna lancio di Call of Duty MWIII	Monks		Activision Blizzard
BEST USE OF YOUTUBE	PREMIATO	BRAND ENTERTAINMENT	Il Gioco è a Tavola		McCann Worldgroup Italy		Mutti
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PROMO - DIRECT	BRONZO	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.3. Digital e Social Media Driven	Secondhand Box		LePub	Barilla
PROMO - DIRECT	BRONZO	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social	Ginevra - Italia		Leo Burnett Turin Italy	Fiat
PROMO - DIRECT	BRONZO	H.1. DIRECT	H.1.3 Direct Marketing - Campaign	The Boring Phone		LePub	Twister Film
PROMO - DIRECT	BRONZO	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social	The Humanity Check		Creativi indipendenti	Amnesty International Italia
PROMO - DIRECT	ARGENTO	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.5. Other P&A	The Floating Social Media		LePub	Costa Crociere
PROMO - DIRECT	ARGENTO	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.4. Digital e Social Media Driven No	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	ARTLED
PROMO - DIRECT	ARGENTO	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social	Secondhand Box		LePub	Coordown
PROMO - DIRECT	ORO	H.1. DIRECT	H.1.1 Direct Marketing - Digital e Social Media	Summer Hits Symptoms		Dentsu Creative Italy	Barilla
PROMO - DIRECT	ORO	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Spotify
PROMO - DIRECT	ORO	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	#WeAreThePanda	Brand Campaign	Accenture Song	Coordown
							Indiana Production
							WWF ITALIA ETS
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
LOCAL HERO	BRONZO	T.1 LOCAL HERO	T.1.1. CLASSIC (at, film, print, radio, copywriting)	Questa barca non aveva un nome	Naufragio	VCVS Studio	SOS Mediterranee
LOCAL HERO	BRONZO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Gen.io	Intelligenza creativa	VCVS Studio	Invictus Camp
LOCAL HERO	ARGENTO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	The Humanity Check		Creativi indipendenti	Amnesty International Italia
LOCAL HERO	ORO	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Event, Brand Activation)	Nei Letti Degli Altri	Materassi	Rascal Studio	Island Records Italia
							FSB Group
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
MENZIONE EQUAL				Her Name In The Game	-	Serviceplan Italia	AC Milan
MENZIONE EQUAL				The Unbreakable Posters	-	DUDE	Collateral & Orgoglio Porta Venezia
PREMIO EQUAL				Assume That I Can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown
PRAUD TO BE EQUAL (in collaborazione con PRAUD & EDGE)						terzo classificato: "Differenza che fa la differenza (Sogg. Pop Vibes)" Luca Giacomuzzi, Copywriter - Accenture Song CdP: Foxtrot	secondo classificato: "Fantascienza" Rebecca Gatti, Copywriter - Marimo Speaker: Andrea Lavagnino, CdP: General Jingles
							Primo classificato: "La storia che forse non avete mai sentito" Marta Ferdinandi, Copywriter - PWC Italy CdP: Eccetera
#LifeHacker				The Tabù Store		Just Maria	Cecos Italia
							Just Maria
BEST PRODUCTION COMPANY						terzo classificato: DUDE	secondo classificato: ARTLED
							primo classificato: Indiana Production
BEST CLIENT						terzo classificato: Sammontana	secondo classificato: Costa Crociere
							primo classificato: Coordown
BEST COMPANY						terzo classificato: Heineken	secondo classificato: Sammontana
							primo classificato: Costa Crociere
BEST NETWORK						terzo classificato: ACCENTURE	secondo classificato: DENTSU
							primo classificato: LePub
BEST AGENCY						terzo classificato: AUGÉ	secondo classificato: LePub
							primo classificato: SMALL
GRAND PRIX NO PROFIT			Assume That I can	World Down Syndrome Day	SMALL	Coordown	Indiana Production