



## ADC I AWARDS 2023



GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE	PREMIO
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRAND ENTERTAINMENT	M.1.2 Branded Content Social Media Driven	Pandelleria		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Argento
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRAND ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	The Laundry Screen		LePub	Prime	Prodigious	Oro
BRAND ENTERTAINMENT	M.1 BRAND ENTERTAINMENT	M.1.7 Long video	ADAMO 2050		DUDE Milano	Plasmon	DUDE Milano	Bronzo
GIURIA	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA - titolo	soggetto	AGENZIA	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE	PREMIO
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.5 HEALTH - Personal Health & Wellness	MoRE - Museum of Restrictions		McCann Milano	Napisan		Bronzo
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.6 HEALTH - Awareness & Advocacy	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Oro
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.1.9 HEALTH - Innovation	Extinction		AUGE	Italmark		Argento
HEALTH&PHARMA	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.3 PHARMA - Awareness to Patient/ Public	DUNFIATO		McCann Health Boot	FEDERASMA E ALLERGIE CON CHIESI ITALIA	YEALTH FACTORY	Oro

<b>HEALTH&amp;PHARMA</b>	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.4 PHARMA - Awareness to HCP	Not A Lonely Journey	Travel Guide Collection for SMA	VMLY&R Health	Biogen	Blackball	Bronzo
<b>HEALTH&amp;PHARMA</b>	P.1. HEALTH & PHARMA	P.2.6 PHARMA - Industry Craft	DUNFIATO		McCann Health Boot	FEDERASMA E ALLERGIE CON CHIESI ITALIA	YEALTH FACTORY	Argento
<b>GIURIA</b>	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA</b>	N.1. MEDIA	N.1.2 Uso Innovativo dei Media	MY FAMOUS BUCATO		DLVBBDO	ACE ITALIA	Antville Creative Nature	Bronzo
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA</b>	N.1. MEDIA	N.1.4 Disruption on classic media	Netflix - Vatican Girl	Missing Posters	DUDE Milano	Netflix		Argento
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Passive Cooking		LePub	Barilla		Oro
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Make Italy Green - The Floating Boat		DLVBBDO	E.ON Italia	Bedeschi Film	Argento
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS AND MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Pandelleria		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Oro
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Diablo IV - Bloody Day		DUDE Milano	Blizzard		Argento
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.2. Cultural Insight	Forza Canada		Dentsu Creative Italy	Mondelez International	Dentsu Creative Studios	Bronzo
<b>CREATIVE EFFECTIVENESS - MEDIA</b>	O.1.CREATIVE EFFECTIVENESS	O.1.5. Mass action Mass result	La rivoluzione parte dal Tasso	Cuba	Leagas Delaney	ING Bank	Think Cattleya	Argento
<b>GIURIA</b>	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Godo Togo		Marimo	Barilla		Bronzo
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.12. Product Design	Alzheimer. Non ti scordar di te.	Sapone Alzheimer	Naked Studio	Coop Italia		Argento
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.13. Merchandising	Miez'a Via		Marimo	Barilla		Argento
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Pasta Tirrena		AUGE	Frescobaldi		Bronzo
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.3. Packaging - Lavoro singolo	Good Vibes		Marimo	Barilla		Bronzo

<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.4. Packaging - Serie coordinata	Godo Togo		Marimo	Barilla		Oro
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.5. Grafica editoriale	Campo Grafico 1933-1939	Mostra Campo Grafico @Adi Design Museum	Univisual	Associazione Campo Grafico		Oro
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.6. BTL, Retail e Environmental	3 pieces on 3 pieces Exhibition		Le Dictateur Studio	cc-tapis featuring Le Dictateur		Bronzo
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.7. BTL, Retail e Environmental - Progetto coordinato	Pitti Taste 2023		AUGE	Pitti Immagine		Bronzo
<b>DESIGN</b>	I.1 DESIGN	I.1.8. Experiential Branded Spaces	Miez'a Via		Marimo	Barilla		Oro
<b>GIURIA</b>	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.1. Digital Campaign	Diablo IV - Bloody Day		DUDE Milano	Blizzard		Oro
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.17. Use of AI in a digital campaign.	The B A.I. S		TBWA Italia	Wired Italia		Argento
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.2. Digital Campaign No Profit	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Argento
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.8. Uso innovativo del mezzo	Passive Cooking		LePub	Barilla		Bronzo
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	F.1. DIGITAL & MOBILE	F.1.1. Digital Campaign	Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	Bronzo
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.1. Digital Social Campaign	Camera Guy		BCube	Sky Italia		Bronzo
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.2. Digital Social Campaign - No Profit	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Oro
<b>DIGITAL&amp;MOBILE - SOCIAL&amp;INFLUENCER</b>	R.1 SOCIAL INFLUENCERS	R.1.3. Real time social campaign	Passive Cooking		LePub	Barilla		Argento
<b>GIURIA</b>	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.1. Comunicazione PR corporate	Fiat no grey		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Oro
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.1. Comunicazione PR corporate	ADAMO 2050		DUDE Milano	Plasmon	DUDE Milano	Argento
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.1. Comunicazione PR corporate	The Blooming Symphony		TBWA Italia	Eni Plenitude	Plants Play Ratti Flora Musa Agency STS Communication	Bronzo
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.2. Campagna PR No Profit	PortrAlts	Sclerosi Multipla	TBWA Italia	AIMS		Bronzo

<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.3. Social/Digital PR	Passive Cooking		LePub	Barilla		Argento
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.5. Eventi, Brand Experiences e "stunt"	Spotify - Rush launch campaign	Maneskin get married in a Rush	DUDE Milano	Spotify	DUDE Milano	Argento
<b>PR</b>	L.1. PR	L.1.6. Comunicazione PR di prodotto	Fiat no grey		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Bronzo
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	C.1 RADIO & AUDIO	C.1.1. Campagna Radio	Nel Dubbio	La Pasta Madre	LePub	Cortilia		Bronzo
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	C.1 RADIO & AUDIO	C.1.2. Campagna Radio No Profit	This is a Disease		DLVBBDO	Amici della Mente	Eccetera Produzioni Audio	Oro
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.2. Copywriting Radio&Audio No Profit	This is a Disease		DLVBBDO	Amici della Mente	Eccetera Produzioni Audio	Argento
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Maxima	Avete vinto voi	AUGE	Ferrarelle		Oro
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Maxima	Scoperta	AUGE	Ferrarelle		Bronzo
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Maxima	9 su 10	AUGE	Ferrarelle		Argento
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.3. Copywriting	Leggere insegna a Leggere	Odissea	AUGE	Feltrinelli		Argento
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.4. Copywriting Multisoggetto	Milano Home of Design		Wunderman Thompson Italia	YesMilano	Movie Magic Int.	Bronzo
<b>COPYWRITING - RADIO &amp; AUDIO</b>	S.1 COPYWRITING	S.1.5. Script / Copywriting	Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	Oro
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>PROMO - DIRECT</b>	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.3. Digital e Social Media Driven	Open Carbonara		LePub	Barilla	BRW Filmland	Bronzo
<b>PROMO - DIRECT</b>	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.4. Digital e Social Media Driven No Profit	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Argento
<b>PROMO - DIRECT</b>	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.5. Other P&A	The Laundry Screen		LePub	Prime	Prodigious	Argento
<b>PROMO - DIRECT</b>	G.1. PROMO CAMPAIGN	G.1.5. Other P&A	Spotify - Rush launch campaign	Maneskin get married in a Rush	DUDE Milano	Spotify	DUDE Milano	Argento
<b>PROMO - DIRECT</b>	H.1. DIRECT	H.1.2 Direct Marketing - Digital e Social Media No Profit	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Argento

<b>PROMO - DIRECT</b>	H.1. DIRECT	H.1.3 Direct Marketing - Campaign	Passive Cooking		LePub	Barilla		Oro
<b>PROMO - DIRECT</b>	H.1. DIRECT	H.1.5 Direct Marketing Community building	The Laundry Screen		LePub	Prime	Prodigious	Bronzo
<b>PROMO - DIRECT</b>	H.1. DIRECT	H.1.5 Direct Marketing Community building	ADAMO 2050		DUDE Milano	Plasmon	DUDE Milano	Argento
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	Hard Ronf	David Bowie Kiss Alice Cooper	Accademia IUAD	Pampers		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	Better When Wet	Waterslides	Accademia IUAD	Durex		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	The Fans	PRAY CRY SCREAM	Accademia IUAD	The Guardian		Oro
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	Tale padre tale figlio	Come lui L unica cosa in comune Ti hanno insegnato il silenzio	Accademia IUAD	1522		Argento
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	Independence is forever		IED Milano	De Beers		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.1 CLASSIC:(atl, film, print, radio, copywriting)	Caritas	Integrazione	IED Roma	Caritas		Argento
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Volvo	Sea Beyond	Accademia di Comunicazione	Volvo		Oro
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.3 DESIGN (Branding, loghi, website, progetti editoriali)	Heineken	Be My Other Half	Accademia di Comunicazione	Heineken		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Volvo	Second Chance	Accademia di Comunicazione	Volvo		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	What the hell		IED Milano	Diablo		Bronzo

<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Once upon a lie		IED Milano	Peta		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Lapin		IED Milano	Peta		Bronzo
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.2 EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Smiling Plates		IED Milano	Verizon		Argento
<b>STUDENTI</b>	Q.1. STUDENTI	Q.1.3 DESIGN (Branding, loghi, website, progetti editoriali)	The Unpleasant Collection		IED Milano	Heinz Italia		Bronzo
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>LOCAL HERO</b>	T.1 LOCAL HERO	T.1.1. CLASSIC (atl, film, print, radio, copywriting)	Vieni a Giocare In Puglia		VICEVERSA Studio	Invictus Camp	Basement Headquarter	Oro
<b>LOCAL HERO</b>	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Il primo laureato nel Metaverso		Tembo	Migma Group		Oro
<b>LOCAL HERO</b>	T.1 LOCAL HERO	T.1.2. EXPERIENCE (Social, Digital, Eventi, Brand Activation)	Il Politecnico che ci piace	Podcast	Never Before Italia	Politecnico di Bari	Omero su Marte	Bronzo
<b>LOCAL HERO</b>	T.1 LOCAL HERO	T.1.3. DESIGN (Branding, loghi, website, progetti editoriali)	FOLLOW THE YELLOW DOT		WE RAD	Temera	WE RAD	Bronzo
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.1. Campagna Stampa	Leggere insegna a leggere	Gli Sdraiati	AUGE	Feltrinelli		Argento
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Maxima	Gassata	AUGE	Ferrarelle		Bronzo
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.1. Tabellare	Leggere insegna a leggere	Gli Sdraiati	AUGE	Feltrinelli		Argento
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.3. Tabellare - Multisoggetto	Netflix - Vatican Girl	Missing Posters	DUDE Milano	Netflix		Bronzo

<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	MoRE - Museum of Restrictions		McCann Milano	Napisan		Bronzo
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	MY FAMOUS BUCATO		DLVBBDO	ACE ITALIA	Antville Creative Nature	Argento
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	The Laundry Screen		LePub	Prime	Prodigious	Argento
<b>PRINT &amp; PUBLISHING / OUTDOOR</b>	E.1 OUTDOOR	E.1.4. Unconventional	Ci Starebbe Un Cono		AUGE	Sammontana		Bronzo
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.1 Fotografia	YES! We're Open	Italian Café	Armando Testa	Lavazza		Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	J.1 INDUSTRY CRAFT	J.1.7 Art Direction	Miez'a Via		Marimo	Barilla		Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Un giorno di pace		Ogilvy	Emergency	The Family	Argento
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	Argento
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Ceres - Leggende di strada	La nostra strada	DUDE Milano	Ceres		Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.1. Regia	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Oro
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	Un giorno di pace		Ogilvy	Emergency	The Family	Oro
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.2. Direzione della Fotografia	Lady & The Tramp		LePub	Barilla	BRW Filmland	Oro
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Prada Moon bag		Le Dictateur Studio	Prada		Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.4. Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Omega Quality Campaign	A World of Enchantment	Taxfreefilm	The Swatch Group	Taxfreefilm	Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.5. Sound & Music Sound Effect	Neverending Sanremo		Dentsu Creative Italy	Spotify	Dentsu Creative Studios	Bronzo
<b>INDUSTRY CRAFT - FILM CRAFT</b>	K.1. FILM CRAFT	K.1.6. Production Design	Launch I Giardini Medicei Eau de Parfum	Custodi delle Essenze di Firenze	Independent Ideas	Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella	Think Cattleya	Bronzo
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
<b>FILM - INTEGRATED</b>	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Open Carbonara		LePub	Barilla	BRW Filmland	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Passive Cooking		LePub	Barilla		Argento

<b>FILM - INTEGRATED</b>	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	ADAMO 2050		DUDE Milano	Plasmon	DUDE Milano	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	A.1 INTEGRATED	A.1.1 Campagna	Neverending Sanremo		Dentsu Creative Italy	Spotify	Dentsu Creative Studios	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Lady & The Tramp		LePub	Barilla	BRW Filmland	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.1. TV e Cinema	Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	Oro
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Pandelleria		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Fiat no grey		Leo Burnett	Stellantis Brand Fiat	Twister Film	Argento
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.3. Altri schermi	Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	Oro
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	Un giorno di pace		Ogilvy	Emergency	The Family	Bronzo
<b>FILM - INTEGRATED</b>	B.1 FILM	B.1.4. Altri schermi No Profit	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production	Oro
<b>GIURIA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SOTTOCATEGORIA</b>	<b>CAMPAGNA - titolo</b>	<b>soggetto</b>	<b>AGENZIA</b>	<b>CLIENTE</b>	<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	<b>PREMIO</b>
MENZIONE EQUAL	D.1. PRINT & PUBLISHING	D.1.2. Campagna Stampa No Profit	Il sonno degli innocenti	Child	Different	Fondazione ACRA	LSD	MENZIONE EQUAL
PREMIO EQUAL	EQUAL	Equal	SAKERHET		DDB GROUP ITALY	IKEA	Karen Film	EQUAL
MENZIONE EQUAL	EQUAL	Equal	Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive		SMALL	Coordown	Indiana Production e Tinygiant	MENZIONE EQUAL
BEST AGENCY					terzo classificato: SMALL	secondo classificato: LePub	primo classificato: AUGE	BEST AGENCY
BEST PRODUCTION COMPANY					terzo classificato: Twister Film	secondo classificato: Indiana Productions	primo classificato: Mercurio Cinematografica	BEST PRODUCTION COMPANY
BEST CLIENT					terzo classificato: Coordown	secondo classificato: Translated	primo classificato: Barilla	BEST CLIENT
7Daysbrief			Sentirsi di troppo		Anita Borsari			7DaysBrief
BEST USE OF YOUTUBE	ADAMO 2050				DUDE Milano	Plasmon	DUDE Milano	BEST USE OF YOUTUBE



BEST USE OF YOUTUBE	Lady & The Tramp				LePub	Barilla	BRW Filmland	BEST USE OF YOUTUBE
#LifeHacker			Not A Lonely Journey	Travel Guide Collection for SMA	VMLY&R Health	Biogen	Blackball	#LifeHacker
GRAND PRIX			Human Touch		AUGE	Translated	Mercurio Cinematografica	GRAND PRIX
HALL OF FAME					Isabella Bernardi			HALL OF FAME