

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PRIZE
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.2 Altri schermi Non Profit	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.2 TV e Cinema Non Profit	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene	Bronzo
DESIGN	B.6.1 Digital e Motion Design - Website, blog e mobile app	In Caso di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy	Oro
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.2 Art Direction	In Caso Di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy	Bronzo
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.3 Copywriting	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Nascosti Tra La Folla	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	I.3.1 Branded Live Experience	Inter Bells	Campagna di Natale	Inter Bells	FC Internazionale Milano	Alkemy	Argento/Best Use Of Youtube
FILM/BRANDED CONTENT	I.2.1 Video fiction e non fiction	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Nascosti tra la folla	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.1.1 Fotografia	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Argento
INTEGRATED	A.1.1 Campagna	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
PROMO ACTIVATION	C.2.1 Digital e Social Media	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Stars of San Siro	FC Internazionale Milano	Alkemy	Argento
STAMPA/OUTDOOR	A.2.1 Campagna Stampa	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.3.1 Tabellone	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
DESIGN	B.2.2 Packaging - Serie coordinata	Vogliamo portarvi ancora più in alto.	Linea 508	Linea 508	Cantina dei Colli Ripani	Andrea Castelletti	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.5 Tipografia - Hand Writing	The hand-made Masterpiece	Amaro Montenegro	The hand-made Masterpiece	Montenegro	Armando Testa	Argento
DESIGN	B.2.2 Packaging - Serie coordinata	Mutti Special Edition for Fico Eatly World	Restyling Packaging	Special Edition	Mutti	AUGE DESIGN	Oro
DESIGN	B.5.3 BTL, Retail e Environmental - Progetto coordinato	Special Retail Project	Limited Edition Posters in vendita negli store Calligaris	Calligrafiche	Calligaris	AUGE DESIGN	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.2 Altri schermi Non Profit	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.2 TV e Cinema Non Profit	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Cinque Stelle Sammontana	Cono Cinque Stelle	Cinque Stelle alla Nostra Estate Italiana	Sammontana	AUGE HEADQUARTER	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.8 Script / Copywriting	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER	Argento
RADIO/COPYWRITING	F.2.6 Copywriting	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER	Bronzo
DIRECT/MEDIA	G.1.3 Direct Marketing - Digital e Social Media	JAMES BOT	JAMESON Irish whiskey	JAMES BOT	PERNOD RICARD	conversion	Bronzo
DESIGN	B.3.1 Grafico editoriale	The Changing Catalogue	Catalogo 2018	The Changing Catalogue	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	Lancio del brand iliaid	Strategia contenuti Social	Strategia contenuti Social	iliaid Italia	DDB Group Italy	Argento
DIRECT/MEDIA	G.1.7 Direct Marketing - Campaign	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo
DIRECT/MEDIA	L.1.2 Uso Innovativo del Media	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy	Argento/equal
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	La casa non è fatta per difendersi	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	La casa non è fatta per difendersi	Ikea Italia	DDB Group Italy	Bronzo
INTEGRATED	A.1.1 Campagna	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Oro
PR	H.1.3 Comunicazione PR corporate (include Corporate Responsibility)	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy	Oro
PR	H.1.7 Eventi e 'stunt'	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy	Argento
PR	H.1.7 Eventi e 'stunt'	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
PROMO ACTIVATION	C.2.1 Digital e Social Media	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Oro

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PRIZE
RADIO/COPYWRITING	F.2.6 Copywriting	The Changing Catalogue	Catalogo 2018	The Changing Catalogue	IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy	Argento
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	BLVERTSPENNA	Catalogo 2019	BLVERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
DIRECT/MEDIA	G.1.5 Direct Marketing - CRM Strategy	GoLive	GoLive	GoLive	laTravel	Deloitte Digital	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.3 Promo Footage	Tg Lercio	Promo Shooting	Tg Lercio	DMax	Discovery Italia	Argento
DESIGN	B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Editions	Spazio Pontaccio	Spazio Pontaccio	Spazio Pontaccio	DLVBDO	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.5.2 Viral Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Oro
DIRECT/MEDIA	L.1.4 Creative Effectiveness	rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBDO	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.2 Altri schermi Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.2 TV e Cinema Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Nylon Farm	Brand Fashion	Nylon Farm	Prada	DLVBDO	Oro
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	Nylon Farm	Brand Fashion	Nylon Farm	Prada	DLVBDO	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.8 Script / Copywriting	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Argento
PR	H.1.2 Campagna Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Argento
PR	H.1.8 Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBDO	Bronzo
PROMO ACTIVATION	C.2.2 Digital e Social Media Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBDO	Bronzo
DESIGN	B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Pulsee - Energy in evolution	-	Brand identity	AXPO Italia	DOING	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Hasbro Stories	.	.	Hasbro Italy	DOING	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	F.2.6 Copywriting	Hasbro Stories	.	Indovina Chi	Hasbro Italy	DOING	Oro
DESIGN	B.6.3 Digital e Motion Design - Motion Design	DUDEX - Let X Flow - Party	DUDEX Party	Video promo	DUDEX	DUDEX	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.2 Campagna Radio Non Profit	UNHCR	No profit	La Storia si Ripete	UNHCR	Eccetera produzioni Audio	Argento
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	Jingle Bells	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / Lo Fabbbrica Creativa	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	La Cucaracha	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / Lo Fabbbrica Creativa	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	O Tannenbaum	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / Lo Fabbbrica Creativa	Bronzo
DESIGN	B.5.1 BTL, Retail e Environmental	Two hours to become a star	easyJet	Two hours to become a star	easyJet	FCB Milan	Bronzo
DESIGN	B.5.1 BTL, Retail e Environmental	#DriveYourStory	Carrera	Carrera Studio	Safilo Group	FCB Milan	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.4 Progetto editoriale owned media o native adv Non Profit	#DiversityWins	Diversity Brand Summit	#DiversityWins	Diversity Lab	FCB Milan	Bronzo
STUDENTI	E.1.1 Campagna	Cry me a song	Cry me a song	Cry me a song	Sonnet	Fond. Accademia di Comunicazione	Bronzo
STUDENTI	E.1.1 Campagna	Pillshot	Pillshot	Pillshot	US Department of Health and Human Services	Fond. Accademia di Comunicazione	Bronzo
STUDENTI	E.1.1 Campagna	Frostless	Frostless	Frostless	The North Face	Fond. Accademia di Comunicazione	Oro
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	#InnoIntegrazionale	Real Estate	#InnoIntegrazionale	idealista	Gibbo&Lori	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Oh my God	Real Estate	No cantina	idealista	Gibbo&Lori	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Oh My God	Real Estate	No garage	idealista	Gibbo&Lori	Bronzo
DESIGN	B.8.1 Product Design	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma	Argento
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	D.6.1 Uso innovativo e creativo della tecnologia	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma	Oro
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.4 User Experience	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Ford EcoSport La vita è là fuori e tu	EcoSport	Buttafuori e The Jackal	Ford Italia	GTB Roma	Best Use Of Youtube
PR	H.1.10 Social/Digital PR	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma	Bronzo
DESIGN	B.6.1 Digital e Motion Design - Website, blog e mobile app	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan	Argento
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	D.2.1 Website	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan	Argento

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PRIZE
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.4 User Experience	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan	Bronzo
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.1 Interface Design	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	The Living Outdoor	Nuovo Peugeot Rifter	The Living Outdoor	Peugeot	Havas Milan	Bronzo
DIRECT/MEDIA	G.1.7 Direct Marketing - Campaign	Say it with books project	laFeltrinelli	Say it with books project	laFeltrinelli	Havas Milan	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Subito. Fai un affare fallo subito.	Piattaforma di second hand	Tavolo	Subito	Havas Milan	Argento
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Fai un affare fallo subito	Piattaforma di second hand	Specchio	Subito	Havas Milan	Argento
DESIGN	B.2.2 Packaging - Serie coordinata	Vetra #BirraDiStrada	Vetra #BirraDiStrada	Vetra #BirraDiStrada	Vetra	IBIB	Bronzo
STUDENTI	E.1.1 Campagna	Chew Check Vigorsol	Hiv test gums	Chew Check Vigorsol	Vigorsol	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.	Argento
STUDENTI	E.1.1 Campagna	TellMojì	Applicazione	Tellmoji	The Guardian in collaborazione con WhatsApp	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.4 Montaggio	Mantra	No Code	No Code	Tod's	INDEPENDENT IDEAS	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Abarth Let's Play Again	Abarth	Let's Play Again	Fiat Chrysler Automobiles	INDEPENDENT IDEAS	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.3 Progetto editoriale owned media o native adv	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	I.2.1 Video fiction e non fiction	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.3 Direzione della Fotografia	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo S.P.A.	J. Walter Thompson Italia	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.6 Sound & Music Sound Effect	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Argento
INTEGRATED	A.1.1 Campagna	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Argento
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Mantra	No Code	No Code	Tod's	Karen™	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	Pitti Uomo Social Media ADV	Pitti Uomo	The Pitti Bloom Dispenser	Pitti Immagine	LATERAL CREATIVE HUB	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	Pitti Optical Power	Pitti Uomo	Pitti Optical Power	Pitti Immagine	LATERAL CREATIVE HUB	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.1 Illustrazione	Attività Territoriali	Campagna di sensibilizzazione	I funamboli	CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi	Le Balene	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.1 Illustrazione	Annual Report 2017 - Data Meets Passion	Bilancio integrato + Illustrazioni VR+ Video 360 + Evento	Data Meets Passion	Pirelli	Le Balene	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	Annual Report 2017 - Data Meets Passion	Bilancio integrato + Illustrazioni VR+ Video 360 + Evento	Data Meets Passion	Pirelli	Le Balene	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	CONAI comple vent'anni	Video istituzionale	CONAI comple vent'anni	CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi	Le Balene	Bronzo
DIRECT/MEDIA	G.1.1 Direct Marketing - Classic Media	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett	Bronzo
DIRECT/MEDIA	L.1.2 Uso Innovativo dei Media	McDelivery Shelter	McDelivery	McDelivery Shelter	McDonald's Italia	Leo Burnett	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.3.3 Tabellare - Multisoggetto	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	fiat 500X cabina telefonica	fiat 500X	fiat 500X cabina telefonica	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Company	Bronzo
PROMO ACTIVATION	C.2.1 Digital e Social Media	Financial Toy	WHY-BUY 40 Years	Financial Toy	BMW Financial Services	M&C Saatchi	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.1 Campagna Radio	Neologismi	Nuova MINI 3 Porte	Neologismi	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi	Oro
RADIO/COPYWRITING	F.2.6 Copywriting	Neologismi	Nuova MINI 3 Porte	Neologismi	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	BMW X2 #LikeGigante	BMW X2	BMW X2 #LikeGigante	BMW Italia	M&C Saatchi	Bronzo
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	D.3.2 Mobile App Product & Services Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.5.2 Viral Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Bronzo
DIRECT/MEDIA	G.1.4 Direct Marketing - Digital e Social Media Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Oro
PR	H.1.2 Campagna Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Oro
PR	H.1.10 Social/Digital PR	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Argento
PROMO ACTIVATION	C.2.2 Digital e Social Media Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup	Oro
STAMPA/OUTDOOR	A.2.3 Campagna Stampa - Multisoggetto	Grandi storie piccolo spazio	Filatelia	Emissioni filateliche	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PRIZE
STUDENTI	E.1.1 Campagna	SLA (unconventional advertising)	-	-	SLAnicio	NABA - nuova accademia di belle arti	Bronzo
STUDENTI	E.1.1 Campagna	Innovazione	App	Violenza Domestica	Apple	NABA - nuova accademia di belle arti	Bronzo
DESIGN	B.5.1 BTL, Retail e Environmental	MEYELOMA	-	-	All. Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus & TAKEDA	Ogilvy	Oro
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	F.6.2 Art Direction	MEYELOMA	-	-	All. Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus & TAKEDA	Ogilvy	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	APE	WIND	-	WIND TRE	Ogilvy	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.8 Script / Copywriting	APE	WIND	-	WIND TRE	Ogilvy	Oro
PROMO ACTIVATION	C.3.1 Other Media	A DOOR TO TUNISIA	-	-	Ente del Turismo Tunisino	Ogilvy	Bronzo
PROMO ACTIVATION	C.1.1 Classic Media	LA SOOH	-	-	Kinetic	Ogilvy	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.4.2 Out Of Home Non Profit	MEYELOMA	-	-	All. Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus & TAKEDA	Ogilvy	Bronzo
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	LA SOOH	-	-	Kinetic	Ogilvy	Bronzo
DIRECT/MEDIA	L.1.2 Uso Innovativo del Media	Ok Google, light up San Siro!	Google Assistant	Ok Google, light up San Siro!	Google	OMD	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	I.3.1 Branded Live Experience	Ok Google, light up San Siro!	Google Assistant	Ok Google, light up San Siro!	Google	OMD	Bronzo
PR	H.1.8 Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Dacia The Auction	Dacia	Dacia The Auction	Renault Italia	OMD	Argento
DIRECT/MEDIA	G.1.7 Direct Marketing - Campaign	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
DIRECT/MEDIA	G.1.3 Direct Marketing - Digital e Social Media	SKY SPOILER KILLERS	SKY GOMORRA	SKY SPOILER KILLERS	SKY	Publicis	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Go With The Flow	Diesel	Go With The Flow - Poem	Diesel	Publicis	Oro
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Keep The World Flawed	Diesel	Keep The World Flawed	Diesel	Publicis	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	JACKIE	Heineken	JACKIE	Heineken	Publicis	Oro
FILM/BRANDED CONTENT	I.3.1 Branded Live Experience	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	Go With The Flow	Diesel	Go With The Flow - Poem	Diesel	Publicis	Oro
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	Keep The World Flawed	Diesel	Keep The World Flawed	Diesel	Publicis	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.1 Regia e Animazione	JACKIE	Heineken	JACKIE	Heineken	Publicis	Oro
INTEGRATED	A.1.1 Campagna	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
PR	H.1.7 Eventi e 'stunt'	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
PROMO ACTIVATION	C.3.1 Other Media	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
PROMO ACTIVATION	C.3.1 Other Media	DACIA THE AUCTION	DACIA	DACIA THE AUCTION	RENAULT	Publicis	Argento
STAMPA/OUTDOOR	A.2.3 Campagna Stampa - Multisoggetto	MANIFESTO	Diesel	Sun Bunn, Being Lazy	Diesel	Publicis	Argento
STAMPA/OUTDOOR	A.4.1 Out Of Home	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis	Oro
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.5.1 Viral	Asteroidi	Buondi Motto	Finale Col Botto	Motto	Saatchi & Saatchi	Argento
DIRECT/MEDIA	G.1.7 Direct Marketing - Campaign	Asteroidi	Buondi Motto	Case History Campagna	Motto	Saatchi & Saatchi	Bronzo
DIRECT/MEDIA	L.1.4 Creative Effectiveness	Asteroidi	Buondi Motto	Case History Campagna	Motto	Saatchi & Saatchi	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	The big jump	My Protection	The big jump	Groupama	Saatchi & Saatchi	Argento
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Asteroidi	Buondi Motto	Mamma	Motto	Saatchi & Saatchi	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	Asteroidi	Buondi Motto	Papà	Motto	Saatchi & Saatchi	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.5.1 TV e Cinema	The big jump	My Protection	The big jump	Groupama	Saatchi & Saatchi	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Come un Candito a Natale	Panettone Motto	Brano Musicale	Motto	Saatchi & Saatchi	Argento
PR	H.1.10 Social/Digital PR	Asteroidi	Buondi Motto	Case History Campagna	Motto	Saatchi & Saatchi	Oro
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Orso	Regione Lazio	SuperHumans	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Unscary Winter	Vaccinazione Antinfluenzale	Yeti	Regione Lazio	SuperHumans	Oro
STAMPA/OUTDOOR	A.3.2 Tabellare Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Yeti	Regione Lazio	SuperHumans	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PRIZE
STAMPA/OUTDOOR	A.3.2 Tabellere Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Orso	Regione Lazio	SuperHumans	Bronzo
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	D.6.1 Uso innovativo e creativo della tecnologia	The World Cup Blocker	ecommerce	The World Cup Blocker	ePRICE	TBWA\Italia	Argento
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Stampa	LivaPig	Cicogna	CARGILL	TBWA\Italia	Bronzo
DESIGN	B.2.2 Packaging - Serie coordinata	The pack is in the back	Carnero	Carnero	Salca 1917	the 6th	Oro
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.1 Illustrazione	The pack is in the back	Carnero	Carnero	Salca 1917	the 6th	Oro
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	D.6.2 Uso innovativo e creativo della tecnologia - Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy	Bronzo
DIRECT/MEDIA	L.1.2 Uso Innovativo dei Media	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy	Bronzo
PR	H.1.2 Campagna Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy	Bronzo
RADIO/COPYWRITING	A.7.2 Campagna Radio Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy	Bronzo
FILM/BRANDED CONTENT	A.6.1 Altri schermi	DIESEL_MADE TO RUN AWAY	JOGGJEANS	MADE TO RUN AWAY	DIESEL	THE FAMILY	Bronzo
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	A.1.3 Digital Integrated Campaign	Vodafone	Vodafone Shake Remix		Vodafone	Vodafone	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.5.1 Viral	Vodafone	Vodafone Shake Remix	Shake Remix	Vodafone	Vodafone	Oro
DIGITAL 1 (Siti / App / Digital Craft)	A.1.3 Digital Integrated Campaign	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	MANY MINI	Nuova MINI	MANY MINI	MINI	We Are Social	Bronzo
DIGITAL 2 (Social / Viral)	D.4.1 Social Media - Campagna	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social	Argento
DIGITAL 2 (Social / Viral)	I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social	Bronzo
INDUSTRY CRAFT/FILM CRAFT	F.2.7 Art Direction	Unusual Breakfast	Tiny	Diet starts tomorrow	Lavazza	We Are Social	Argento
PROMO ACTIVATION	C.2.1 Digital e Social Media	MANY MINI	Nuova MINI	MANY MINI	MINI	We Are Social	Bronzo