

Brief Eurobest Country Selection 2017 - ADCI

Chi è ADCI

L'Art Directors Club Italiano, o ADCI come lo chiamano tutti dal 1985, anno della sua fondazione, ha come obiettivo primario quello di migliorare gli standard della creatività nel campo della comunicazione e delle discipline ad essa collegate e di promuovere la consapevolezza dell'importanza di questi standard all'interno della comunità aziendale, istituzionale e del pubblico in genere, in Italia e all'estero. Oggi, l'Art Directors Club Italiano è un'associazione allargata che riunisce professionisti e cultori della materia "Comunicazione", ma sempre votata al riconoscimento e al sostegno del valore della creatività come elemento fondante e vantaggio competitivo della comunicazione d'impresa, istituzionale e sociale. ADCI persegue una visione qualitativa ed etica della comunicazione, sia sforzandosi di identificare e premiare i modelli virtuosi, sia attraverso il suo Manifesto Deontologico. Una visione che, per chi ha il sufficiente livello professionale per sostenerla, diventa anche garanzia di efficacia.

Tra le tante attività, ogni anno ADCI promuove il Festival Italiano della Creatività: IF! Italians Festival.

Cos'è IF!

IF! Italians Festival è il primo festival italiano della creatività. Nato nel 2014 e giunto alla sua quarta edizione, IF! ha l'ambizione di coinvolgere e far incontrare l'eccellenza creativa italiana e internazionale. Cultura, formazione, networking, innovazione ed entertainment sono i pilastri intorno ai quali ospiti provenienti da tutto il mondo, professionisti affermati della comunicazione creativa, artisti e investitori illuminati presentano scenari di riferimento, esempi di innovazione, casi di successo e nuove tendenze. All'interno di un "sistema" che vuole focalizzarsi sulla creatività come elemento chiave del successo di una industry e di un Paese che a questa deve agganciare il proprio sviluppo.

Link utili:

<http://www.adci.it/adci.html>

<https://www.italiansfestival.it/>

Cosa vogliamo comunicare

Vogliamo spingere i vertici delle agenzie di comunicazione a mandare il loro intero reparto creativo a IF! 2018 con un three days pass. Partecipare a IF! è importante per fare sistema, crescere professionalmente e caricarsi di energia da riportare poi in agenzia.

Target

I vertici delle agenzie di comunicazione. Non solo direttori creativi ma anche CEO, CFO e HR Manager.

Tono di voce

Trascinante, costruttivo, divertente.

Cosa fare

Una campagna DIRECT di qualsiasi tipo, con l'obiettivo di generare una relazione e/o una risposta diretta con risultati misurabili.