

REGOLAMENTO

COUNTRY SELECTION - EUROBEST YOUNG COMPETITION 2014

Scopo del premio, promosso da Art Directors Club Italiano, è quello di valorizzare la creatività dei giovani art e copy impegnati nelle agenzie creative e di promuovere l'Eurobest, the European Festival of Creativity 2014

ISCRIZIONE E REQUISITI

- Possono partecipare tutti i professionisti che collaborano, o hanno collaborato con un'agenzia di comunicazione, con un contratto di qualsiasi tipo, nati dopo il 3 dicembre 1985 e con una buona conoscenza della lingua inglese.
- I partecipanti devono formare una coppia in grado di ideare e di produrre autonomamente una soluzione creativa al brief proposto (di seguito "lavoro").
- I partecipanti devono presentarsi in coppia e la stessa può essere formata da due professionisti appartenenti a due agenzie diverse.
- La coppia dovrà iscriversi come unico team e dovrà compilare la scheda d'iscrizione indicando i dati anagrafici dei due componenti.
- Per il brief è possibile presentare un solo lavoro.
- L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata unicamente on-line tramite l'indirizzo email: info@adci.it riportando **nome, cognome, agenzia di appartenenza e data di nascita** di ogni singolo componente della coppia creativa.
- E' possibile iscriversi dal **10 al 21 novembre 2014**.
- La competizione verterà su un solo brief creativo: **Integrated**
- Per il brief ogni coppia avrà a disposizione **48 ore** dall'uscita del brief per ideare e produrre il lavoro. La coppia avrà a disposizione **dalle ore 9 del giorno 22 novembre alle ore 9 del giorno 24 novembre** per produrre il lavoro.
- Non saranno ammesse proroghe sulla data e sull'ora di consegna del lavoro.
- Non sarà ammesso nessun tipo di collaborazione con persone esterne alla coppia sia nella fase di ideazione (direzione creativa, creativi senior) che in quella di produzione (fotografi, registi, post produttori) del lavoro.
- I lavori saranno presentati alla giuria in forma anonima, pertanto non dovranno contenere alcun segno identificativo dei soggetti che l'hanno elaborato.

CATEGORIA - INTEGRATED

La coppia dovrà ideare e produrre in 48 ore un lavoro presentabile in un'unica tavola in formato **A3 orizzontale**.

Il file dovrà essere in **formato PDF**.

Il file non dovrà superare le dimensioni di **19 Mb**.

Il file dovrà essere inviato con un wetransfert, completo dei dati della coppia, a:
info@adci.it e a sheepboard@gmail.com

UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI

Per la realizzazione del lavoro in qualsiasi categoria, si potranno utilizzare SOLO ed ESCLUSIVAMENTE:

Le immagini messe a disposizione gratuitamente da **Getty Images**, partner del Premio per l'edizione 2014, facenti parte delle collezioni royalty-free e rights-managed nella sezione "creative". Per poter usufruire dell'archivio di immagini ogni partecipante dovrà andare sul sito gettyimages.com e inserire i seguenti accessi:

- **User: EuroBestRai**
- **Pasw: eurobest2014**

Sarà possibile scaricare le immagini che riportano l'icona **EASY ACCESS** dalle ore 09.00 di sabato 22 novembre, fino alle ore 08.59 di lunedì 24 novembre. Ogni partecipante potrà scaricare fino a un **massimo di 5 immagini**. Per ogni download aggiuntivo, il partecipante sarà tenuto a corrispondere a Getty Images l'importo di €400 per immagine. I contenuti scaricati potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per le finalità relative al premio "Eurobest Young Competition". Ogni altro utilizzo non è consentito. Per eventuali altri utilizzi, relativi al materiale scaricato, al di fuori della competizione, si prega di contattare Getty Images e di leggere e seguire la normativa relativa ai contratti di licenza:

<http://www.gettyimages.it/Corporate/LicenseAgreements.aspx#>. Al termine del contest, l'account rimarrà attiv

- immagini (fotografie, illustrazioni, ecc.) di cui si detengano i diritti o che siano royalty free, ossia fotografie scattate da voi stessi (col consenso dell'utilizzo dell'immagine di persone ritratte) o illustrazioni create da voi stessi che non violino diritti d'autore e/o di copyright e/o altri diritti di terzi;

- musiche di cui si detengano i diritti o che siano royalty free. materiali utile per il riconoscimento dei lavori in forma anonima.

LA GIURIA

Tutti i lavori saranno valutati da una giuria composta da creativi selezionati dell'Art Directors Club Italiano che voterà le proposte migliori tenendo in considerazione la creatività, la realizzazione e l'originalità dell'idea. I lavori saranno sottoposti ai giurati in forma anonima: per garantire ciò sarà assegnato un codice numerico ad ogni coppia creativa in fase di caricamento dei materiali utile per il riconoscimento dei lavori in forma anonima.

SELEZIONE

- Sarà stabilita una classifica dei 3 migliori lavori
- I primi classificati avranno diritto al premio.
- Nel caso di eventuali rinunce, doppie vincite o squalifiche, saranno premiati in ordine: il secondo e il terzo qualificato.
- In caso uno o entrambi i membri della coppia dovessero rinunciare a partecipare alla Eurobest Young Competition 2014 si procederà alla sostituzione con i secondi classificati (uno o entrambi) e così via qualora vi fossero ulteriori impossibilità.

PREMI

- Sarà premiata una coppia creativa autrice del miglior lavoro nell'unica categoria: integrated.
- I vincitori, oltre a partecipare alla Eurobest Young Competition, riceveranno il pass per il Festival, un biglietto aereo andata/ritorno dalla sede ospitante e il pernottamento in hotel per la durata del soggiorno.

OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO

Con la compilazione del modulo d'iscrizione ciascun partecipante dà atto di aver preso visione del presente regolamento, di averlo letto attentamente e di accettarne integralmente il contenuto.

COMPETENZA

Relativamente ad ogni e qualsiasi questione che dovesse insorgere circa la validità, interpretazione, esecuzione del presente regolamento e/o per tutto quanto non previsto nello stesso, saranno vincolanti e definitive le decisioni adottate dall' Art Directors Club Italiano.

Rai Pubblicità, parteciperà come partner della manifestazione e comunicherà i nomi dei vincitori all'Eurobest, European Festival of Creativity 2014, in quanto Rappresentante Ufficiale per l'Italia.