

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
DIGITAL 1						
DIGITAL 1	Digital Integrated Campaign	Interpresents	Interpresents	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
DIGITAL 1	Digital Integrated Campaign	IL 3 APRILE	IL 3 APRILE	Ceres	BCUBE	Bronzo
DIGITAL 1	Uso innovativo e creativo della tecnologia	Tokyo Stories	Tokyo Stories	Renault	Publicis	Bronzo
DIGITAL 1	User Experience	The Priceless Table	The Priceless Table	Mastercard	MCCANN Worldgroup	Bronzo
DIGITAL 1	Mobile App Product & Services Non Profit	UnMute Art	UnMute Art	Orpheo	DLVBDDO	Argento
DIGITAL 1	Art Direction	UnMute Art	UnMute Art	Orpheo Technologie per musei	DLVBDDO	Argento
DIGITAL 1	Digital Integrated Campaign	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Oro
DIGITAL 2						
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	THE UNCAMPAGN	-	IKEA	DDB Group Italy	Bronzo
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	Sensitive Rooms	Sensitive Rooms	IKEA	We Are Social	Bronzo
DIGITAL 2	Creative Social Content & Editorial	Operazione XFactor	-	Sky Italia	THE JACKAL	Bronzo
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	IL 3 APRILE	IL 3 APRILE	Ceres	BCUBE	Bronzo
DIGITAL 2	Social Media Campagna Non Profit	LinkMeToo	LinkMeToo	As.It.O.I. ONLUS - Associazione	MCCANN Worldgroup	Bronzo
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	#ESINOINVENTATA	SOCIAL AMPLIFICAZIONE	EOLO	H48	Argento
DIGITAL 2	Progetto editoriale owned media o native adv	Il sito che si carica in un'ora e	Il sito che si carica in un'ora e	01Distribution	PLURAL	Argento
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	Burn Racist Giga	Burn Racist Giga	Rolling Stone Italia	Serviceplan Italia	Oro
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Oro
DIGITAL 2	Social Media – Campagna	Side Biz	Side Biz	Diesel	Publicis	Oro
BEST OF YOUTUBE 1						
DIGITAL 2	Creative Social Content & Editorial	Operazione XFactor	-	Sky Italia	THE JACKAL	Best use of Youtube - Digital
PR						
PR	Social/Digital PR	ABSOLUTO o ABSOLUTA	pride	ABSOLUT	Conversion	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
PR	Social/Digital PR	Spelacchio	Spelacchio	Netflix	We Are Social	Bronzo
PR	Eventi e "stunt"	Unknown Places- The Exhibition	-	Lufthansa	DDB Group Italy	Bronzo
PR	Eventi e "stunt"	Home for Books	-	IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo
PR	Eventi e "stunt"	#BeyondTheBody	#BeyondTheBody Exhibition	Discovery - Real Time	We Are Social	Bronzo
PR	Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Perché Suburra è Suburra	Perché Suburra è Suburra	Netflix	DUDE	Bronzo
PR	Comunicazione PR corporate (include Corporate Responsibility)	FATELO A CASA VOSTRA	FATELO A CASA VOSTRA	IKEA	We Are Social	Argento
PR	Gestione crisi	THE UNCAMPAGN	-	IKEA	DDB Group Italy	Argento
PR	Eventi e "stunt"	The Electrifying Test Drive	The Electrifying Test Drive	MINI Italia	M&C SAATCHI	Argento
PR	Eventi e "stunt"	Plaza de Papel	Plaza de Papel	Netflix	Publicis	Argento
PR	Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Stranger80s	Stranger80s	Netflix	DUDE	Argento
PR	Comunicazione PR corporate (include Corporate Responsibility)	Good to Earth	2019 Lavazza Calendar	Luigi Lavazza	Armando Testa	Oro
PR	Eventi e "stunt"	Monza-Sahara	Monza-Sahara	BMW Italia	M&C SAATCHI	Oro
PR	Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Spelacchio	Spelacchio	Netflix	We Are Social	Oro
RADIO/ COPYWRITING						
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio	Unlearn	Evening	West Lotto Nordrein Westfalen	Grey Dusseldorf	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio	Tempo Libero	Piscina	Amazon	Superhumans	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio	Password	Password	Officina Naturale	VMLY&R ITALY	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Affissioni Immobiliari	Affissioni Immobiliari	Remax Real Estate	Serviceplan Italia	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Family is the new rock'n roll	Family is the new rock'n roll	Rolling Stone	DLVBDO	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Hamburger Day	Perdono	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Alza la voce	Pizzo	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Bronzo
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Un'estate da urlò 3	È il momento della prova senza	Reckitt Benckiser Italia	Havas Milan	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio	La Notte Dei Record	Record	TV8	Superhumans	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio	Il sito che si carica in un'ora e	Il sito che si carica in un'ora e	01Distribution	PLURAL	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Basta Netflix	Basta Netflix	Netflix	DUDE	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Notte prima degli esami	Nietzsche	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Notte prima degli esami	Calvino	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Notte prima degli esami	Zeno	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Notte prima degli esami	Futurismo	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Alza la voce	Legittima difesa	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Alza la voce	Muri	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Alza la voce	Ruspa	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Argento
RADIO/ COPYWRITING	Campagna Radio Non Profit	THE ENDLESS VOICES	THE ENDLESS VOICES	AIL	Wunderman Thompson	Oro
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Notte prima degli esami	Ermetismo	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Oro
RADIO/ COPYWRITING	Copywriting	Alza la voce	Neri	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Oro
EQUAL						
INTEGRATED	A.11 Campagna	BUU. Brothers Universally United	BUU. Brothers Universally United	FC Internazionale Milano	Alkemy	Alkemy
STAMPA OUTDOOR						
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa	A Look into the Future	L'Infermiera a Domicilio	Poste Italiane	MCCANN Worldgroup	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa	A Look into the Future	La Carie	Poste Italiane	MCCANN Worldgroup	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa	McDelivery	On our Way	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa Non Profit	Stopmicrofibre	Delfino	Marevivo onlus	METAPHORA	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa - Multisoggetto	Broken Nature	Multisoggetto	Triennale di Milano	Gitto Battaglia 22	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Tabellare	McDelivery	On our Way	McDonald's Italia	Leo Burnett Co.	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Tabellare Non Profit	2019 Lavazza Calendar	Colombia	Luigi Lavazza	Armando Testa	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
STAMPA OUTDOOR	Tabellare Non Profit	2019 Lavazza Calendar	Svizzera	Luigi Lavazza	Armando Testa	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Tabellare - Multisoggetto	Broken Nature	Multisoggetto	Triennale di Milano	Gitto Battaglia 22	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Tabellare - Multisoggetto	Just Amore	Just Amore	Just Eat	AKQA	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	BUU. Brothers Universally United	BUU. Brothers Universally United	FC Internazionale Milano	Alkemy	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	The Electrifying Test Drive	The Electrifying Test Drive	MINI Italia	M&C SAATCHI	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home Non Profit	Unmute Art	Unmute Art	Orpheo - tecnologie per musei	DLVBBDO	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-	Superhumans	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	Plaza de Papel	Plaza de Papel	Netflix	Publicis	Bronzo
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa - Multisoggetto	Alza la voce	Nazi - Ruspa - Pizzo - Muro - Legittima	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Argento
STAMPA OUTDOOR	Campagna Stampa - Multisoggetto	Be a Follower	Be a Follower	Diesel	Publicis	Argento
STAMPA OUTDOOR	Tabellare	More than Italian	-	Luigi Lavazza S.p.a.	VMLY&R ITALY	Argento
STAMPA OUTDOOR	Tabellare	Ready to drink	-	Luigi Lavazza S.p.a.	VMLY&R ITALY	Argento
STAMPA OUTDOOR	Tabellare - Multisoggetto	Alza la voce	Nazi - Ruspa - Pizzo - Muro - Legittima	La Repubblica	VMLY&R ITALY	Argento
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	The Essential Pads	The Essential Pads	Selex	DLVBBDO	Argento
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	Diesel x Mustafa	Diesel x Mustafa	Diesel	Publicis	Argento
STAMPA OUTDOOR	Tabellare	The Sign	The Sign	The Coca Cola Company	Publicis	Oro
STAMPA OUTDOOR	Tabellare - Multisoggetto	Festival della disobbedienza	Festival della disobbedienza	H+	Le Dictateur Studio	Oro
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	Monza-Sahara	Monza-Sahara	BMW Italia	M&C SAATCHI	Oro
STAMPA OUTDOOR	Out Of Home	Lessons for Good	Lessons for Good	Leroy Merlin	Publicis	Oro
DESIGN						
DESIGN	Packaging - Lavoro singolo	Album Domino	LP Domino	Malika Ayane e Sugar Music	Le Dictateur Studio	Bronzo
DESIGN	Packaging - Serie coordinata	Venuti dalla Terra	.	Zuegg	Marimo	Bronzo
DESIGN	Packaging - Serie coordinata	Betto Take Away Collection	Take Away Collection	Betto Dolceria Siciliana	The 6th	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
DESIGN	Digital e Motion Design – Website, blog e mobile app	Gli amici di Babbo Natale	Gli amici di Babbo Natale	Poste Italiane	MCCANN Worldgroup	Bronzo
DESIGN	Digital e Motion Design – Website, blog e mobile app	Dallara Stradale	Dallara Stradale	Dallara	Alkemy	Bronzo
DESIGN	Product Design	#CondomsBy Mums	#CondomsBy Mums	Discovery - NOVE	We Are Social	Bronzo
DESIGN	Product Design	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Bronzo
DESIGN	Brand Identity - Immagine Coordinata	Festival della disobbedienza	Festival della disobbedienza	H+	Le Dictateur Studio	Argento
DESIGN	Grafica editoriale	A tasteful Italian Story	Pubblicazione	S.Pellegrino	YAM112003	Argento
DESIGN	Grafica editoriale	CITTA_MILANO	N_11_2019	OBERON MEDIA	Gruppo Cordenons	Argento
DESIGN	Grafica editoriale	Non Consumiamo Marx	Luigi Nono	Die Schachtel	DinamoMilano	Argento
DESIGN	Grafica editoriale	SPECTRUM cc-tapis	Catalogo 2020	cc-tapis	MM COMPANY	Argento
DESIGN	Grafica editoriale	Album Domino	CD Domino	Malika Ayane e Sugar Music	Le Dictateur Studio	Argento
DESIGN	BTL, Retail e Environmental	New Retail Chicco Milano - via Dante	Concept & Visual identity new store	Chicco Artsana spa	ARTEFICE	Argento
DESIGN	BTL, Retail e Environmental	The Sign	The Sign	The Coca Cola Company	Publicis	Argento
DESIGN	BTL, Retail e Environmental - Progetto coordinato	The Peak	The Peak	Invicta	The Embassy	Argento
DESIGN	Product Design	PROFUMO SENZA NOME	Fragranza dedicata al 500° anno	Accademia Italiana del Profumo	QUINTO LANCIO	Argento
DESIGN	BTL, Retail e Environmental - Progetto coordinato	The Essential Pads	The Essential Pads	Selex	DLVBBDO	Oro
DESIGN	Product Design	Suono Positivo	Suono Positivo	Sammontana	AUGE	Oro
DESIGN	Product Design	Half a Cup	Half a Cup	illy	DLVBBDO	Oro
DESIGN	Product Design	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Oro
DIRECT/MEDIA						
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Digital e Social Media	Burn Racist Giga	Burn Racist Giga	Rolling Stone Italia	Serviceplan Italia	Bronzo
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Digital e Social Media	Beer Heroes	Beer Heroes	Ubrew	MCCANN Worldgroup	Bronzo
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	THE UNCAMPAGN	-	IKEA	DDB Group Italy	Bronzo
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	Vendesi Esino Lario	Vendesi Esino Lario	EOLO	DUDE	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
DIRECT/MEDIA	Campagna Media Integrata	Vendesi Esino Lario	Vendesi Esino Lario	EOLO	DUDE	Bronzo
DIRECT/MEDIA	Uso Innovativo dei Media	Spelacchio	Spelacchio	Netflix	We Are Social	Bronzo
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	Beer Heroes	Beer Heroes	Ubrew	MCCANN Worldgroup	Argento
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	the Essential Pads	The Essential Pads	Selex	DLVBDO	Argento
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Argento
DIRECT/MEDIA	Campagna Media Integrata	THE UNCAMPAGN	-	IKEA	DDB Group Italy	Argento
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Digital e Social Media	Side Biz	Side Biz	Diesel	Publicis	Oro
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Oro
DIRECT/MEDIA	Campagna Media Integrata	Stranger80s	Stranger80s	Netflix	DUDE	Oro
HEALTHCARE						
HEALTHCARE	PHARMA ETICO	Shattered Chest - Pertussis	Adv Man and Woman	GSK	Sudler & Hennessey	Bronzo
HEALTHCARE	PHARMA ETICO	Thanks Doc - Vaccination	Video Babies	GSK	Sudler & Hennessey	Bronzo
HEALTHCARE	PHARMA ETICO	LIVEAROUND	C'E' UNA VITA ATTORNO AL TUMORE	BRISTOL MEYER SQUIBB	McCannHealth	Bronzo
	AWARNESS & ADVOCACY	Ladies First	I Diritto di Passare in Testa	Teva	The Bigmama	Bronzo
HEALTHCARE	AWARNESS & ADVOCACY	IL TRAM DEL CUORE	SCOMPENSO CARDIACO	NOVARTIS	McCannHealth	Argento
HEALTHCARE	AWARNESS & ADVOCACY	The Finger Run	The Finger Run	AIMS	DUDE	Oro
HEALTHCARE	AWARNESS & ADVOCACY	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Oro
STUDENTI						
STUDENTI	Campagna	The Bullied Whopper - Flame the Hate	Campagna di sensibilizzazione contro il fenomeno del bullismo	D&AD - NewBloodAward2019 - DDB	Nuova Accademia	Bronzo
STUDENTI	Campagna	Made in Italy che non conosci	Armi	Caritas	IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Bronzo
STUDENTI	Campagna	The Binge Walking	The Binge Walking	Netflix	IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Argento
STUDENTI	Campagna	Safe Wall	Safe Wall	Fortnite	Fondazione Accademia di Comunicazione	Argento

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
STUDENTI	Campagna	Read stories not titles	Read stories not titles	The Times - The Sunday Times	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Oro
-	Campagna	The Resurrected Menu	The Resurrected Menu	Burger King	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Oro
7 DAYS						
7 DAYS		TI HO KILLATO			FRANCESCO MACCHIA - come Art	
PROMO/ ACTIVATION						
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	Protect The Love	-	Zurich Connect	DDB Group Italy	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	Beer Heroes	Beer Heroes	Ubrew	MCCANN Worldgroup	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	Succhino di Cittadinanza	.	Zuegg	Marimo	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Other Media	#BeyondTheBody	#BeyondTheBody Exhibition	Discovery - Real Time	We Are Social	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Other Media	Vendesi Esino Lario	Vendesi Esino Lario	EOLO	DUDE	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Other Media Non Profit	Unmute Art	UnMute Art	Orpheo	DLVBBDO	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Other Media Non Profit	Lessons for Good	Lessons for Good	Leroy Merlin	Publicis	Bronzo
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	FATELO A CASA VOSTRA	FATELO A CASA VOSTRA	IKEA	We Are Social	Argento
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Argento
PROMO/ ACTIVATION	Other Media	The Essential Pads	The Essential Pads	Selex	DLVBBDO	Argento
PROMO/ ACTIVATION	Other Media Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Argento
PROMO/ ACTIVATION	Classic Media	Stranger80s	Stranger80s	Netflix	DUDE	Oro
PROMO/ ACTIVATION	Digital e Social Media	Side Biz	Side Biz	Diesel	Publicis	Oro
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT						
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Fotografia - Digital Retouch	Unknown Places - The Exhibition	-	Lufthansa	DDB Group Italy	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Illustrazione	#BeyondTheBody	La storia di Nora - Artwork di	Discovery - Real Time	We Are Social	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Tipografia - Hand Writing	Human Intelligence	IF! Italians Festival	IF! Italians Festival	LSD	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Regia e Animazione	Shopping Cart	Shopping Cart	Coop	The Family	Bronzo

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Regia e Animazione	Il perfido Giacomo	Il perfido Giacomo	BAULI	The Family	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Regia e Animazione	More than Italian	The real Italian coffee in all its forms	Luigi Lavazza S.p.a.	VMLY&R ITALY	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Regia e Animazione	Be a Follower	Be a Follower	Diesel	Publicis	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Direzione della Fotografia	Entering Red	Entering Red	Davide Campari	Wunderman Thompson	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Vodafone 5G	Vodafone 5G	Vodafone	DLVBBDO	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Orso	Orso	Edison	EDI Effetti Digitali Italiani	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Sound & Music Sound Effect	Feel Unstoppable	-	Iveco	Ogilvy	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Production Design	A new moka is blooming	A new moka is blooming	Alessi	Le Dictateur Studio	Bronzo
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Illustrazione - Digital Retouch	L'evoluzione di un'icona	Beretta 686 Silver Pigeon 1	Fabbrica d'Armi Pietro Beretta SpA	Leo Burnett Co.	Argento
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Art Direction	Album Domino	CD Domino	Malika Ayane e Sugar Music	Le Dictateur Studio	Argento
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Direzione della Fotografia	Human Technology	Fineco Istituzionale	Fineco	MCCANN Worldgroup	Argento
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Direzione della Fotografia	More than Italian	The real Italian coffee in all its forms	Luigi Lavazza S.p.a.	VMLY&R ITALY	Argento
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Sound & Music Sound Effect	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Argento
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Regia e Animazione	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Oro
INDUSTRY CRAFT / FILM CRAFT	Montaggio	Initiation Napapijri SS20	Initiation is a story about a young guy	Napapijri	Golab Agency	Oro
INTEGRATED						
INTEGRATED	Campagna	THE UNCAMPAGN	-	IKEA	DDB Group Italy	Bronzo
INTEGRATED	Campagna	BUU. Brothers Universally United	BUU. Brothers Universally United	FC Internazionale Milano	Alkemy	Argento
INTEGRATED	Campagna	Monza-Sahara	Monza-Sahara	BMW Italia	M&C SAATCHI	Argento
INTEGRATED	Campagna	The Electrifying Test Drive	The Electrifying Test Drive	MINI Italia	M&C SAATCHI	Argento
INTEGRATED	Campagna	Just Amore	Just Amore	Just Eat	AKQA	Argento
INTEGRATED	Campagna Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-Montalcini	Superhumans	Oro
FILM/ BRANDED CONTENT						

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	The truth you can't unsee	-	iLIAD	DDB Group Italy	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	More than Italian	The real Italian coffee in all its forms	Luigi Lavazza S.p.a.	VMLY&R ITALY	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	Shopping Cart	Shopping Cart	Coop	Havas Milan	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi Non Profit	Il vero aiuto	Il vero aiuto	Telefono Azzurro	DLVBBD0	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi Non Profit	Everybody has a dream	-	Emergency	Ogilvy	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	Video fiction e non fiction	Beer Heroes	Beer Heroes	Ubrew	MCCANN Worldgroup	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	Video fiction e non fiction Non Profit	LinkMeToo	LinkMeToo	As.It.O.I. ONLUS - Associazione	MCCANN Worldgroup	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Live Experience Non Profit	UnMute Art	UnMute Art	Orpheo	DLVBBD0	Bronzo
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	The Lift	-	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi	The Lift	-	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi	Family is the new rock'n roll	Family is the new rock'n roll	Rolling Stone	DLVBBD0	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi	Feel Unstoppable	-	Iveco	Ogilvy	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi	Jeep Lonely Boy	Lonely Boy	Fiat Chrysler Automobiles FCA Brand	Leo Burnett Co.	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Video fiction e non fiction	Monza-Sahara	Monza-Sahara	BMW Italia	M&C SAATCHI	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Live Experience	GripLine	GripLine	Continental Italia	FCB MILAN	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Live Experience	Unknown Places- The Exhibition	-	Lufthansa	DDB Group Italy	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Live Experience	Diesel x Mustafa	Diesel x Mustafa	Diesel	Publicis	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Experience	GripLine	GripLine	Continental Italia	FCB MILAN	Argento
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Oro
FILM/ BRANDED CONTENT	TV e Cinema	Unmissable	Unmissable	Heineken	Publicis	Oro
FILM/ BRANDED CONTENT	Altri schermi	Be a Follower	Be a Follower	Diesel	Publicis	Oro
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Live Experience	Home for Books	-	IKEA Italia	DDB Group Italy	Oro
FILM/ BRANDED CONTENT	Branded Experience	Burn Racist Giga	Burn Racist Giga	Rolling Stone Italia	Serviceplan Italia	Oro

GIURIA	SOTTOCATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	PREMIO
BEST OF YOUTUBE 2						
FILM/ BRANDED CONTENT	Video fiction e non fiction	Beer Heroes	Beer Heroes	Ubrew	MCCANN Worldgroup	Best of Youtube - Film
AGENZIA DELL'ANNO					Publicis	
CLIENTE DELL'ANNO				Diesel		
GRAND PRIX						
INTEGRATED	Campagna Non Profit	Agnosis Collection	Unico	Fondazione EBRI Rita Levi-	Superhumans	Grandprix
DIRECT/MEDIA	Direct Marketing – Campaign	Hate Couture	Hate Couture	Diesel	Publicis	Grandprix