



ART DIRECTORS CLUB
ITALIANO



INTEGRATED

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
A.1.3 Digital Integrated Campaign	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social
A.1.3 Digital Integrated Campaign	Vodafone	Vodafone Shake Remix	Shake Remix	Vodafone	Vodafone
A.1.1 Campagna	Asteroide	Buondi Motta	Case History Campagna	Motta	Saatchi & Saatchi
A.1.1 Campagna	Say it with books project	laFeltrinelli	Say it with books project	laFeltrinelli	Havas Milan
A.1.1 Campagna	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
A.1.1 Campagna	Oh My God	Real Estate	Oh My God	idealista	Gibbo&Lori
A.1.1 Campagna	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis
A.1.1 Campagna	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
A.1.1 Campagna	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
A.1.1 Campagna	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett

STAMPA

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
A.2.1 Campagna Stampa	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
A.2.1 Campagna Stampa	#lasciaparlareilcuore	Pandoro Bauli	#lasciaparlareilcuore	Bauli	McCann Worldgroup
A.2.3 Campagna Stampa - Multisoggetto	MANIFESTO	Diesel	Sun Burn, Being Lazy	Diesel	Publicis
A.2.3 Campagna Stampa - Multisoggetto	Grandi storie piccolo spazio	Filatelìa	Emissioni filateliche	Poste Italiane	McCann Worldgroup
A.2.3 Campagna Stampa - Multisoggetto	West Lotto Unlearn	West Lotto	Unlearn	West Lotto	Indiana Production

OUTDOOR

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
A.4.2 Out Of Home Non Profit	MEYELOMA	-	-	AIL Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus	Ogilvy
A.4.1 Out Of Home	LA SOOH	-	-	Kinetic	Ogilvy
A.4.1 Out Of Home	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy
A.4.1 Out Of Home	Rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBDDO
A.4.1 Out Of Home	McDelivery Shelter	McDelivery	McDelivery Shelter	McDonald's Italia	Leo Burnett

A.4.1 Out Of Home	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis
A.4.1 Out Of Home	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
A.4.1 Out Of Home	BMW X2 #LikeGigante	BMW X2	BMW X2 #LikeGigante	BMW Italia	M&C Saatchi
A.4.1 Out Of Home	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
A.4.1 Out Of Home	A DOOR TO TUNISIA	-	-	Ente del Turismo Tunisino	Ogilvy
A.3.2 Tabellare Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Yeti	Regione Lazio	SuperHumans
A.3.2 Tabellare Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Orso	Regione Lazio	SuperHumans
A.3.1 Tabellare	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
A.3.1 Tabellare	La vedi. La vivi. LaVerdi	25° anniversario Stagione Abbonamenti 2018-19	Tromba	Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi	Grey
A.3.1 Tabellare	La vedi. La vivi. LaVerdi	25° anniversario Stagione Abbonamenti 2018_19	Pianoforte	Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi	Grey
A.3.1 Tabellare	La vedi. La vivi. LaVerdi	25° anniversario Stagione Abbonamenti 2018_19	Viola	Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi	Grey
A.3.1 Tabellare	Borsellino	Supermercati	Patata	Esselunga S.p.A.	Armando Testa
A.3.1 Tabellare	Details	Euro Repair car service	Details	Euro Repair car service	Havas Milan
A.3.3 Tabellare - Multisoggetto	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett
A.3.3 Tabellare - Multisoggetto	LA SOOH	-	-	Kinetic	Ogilvy
A.3.3 Tabellare - Multisoggetto	West Lotto Unlearn	West Lotto	Unlearn	West Lotto	Indiana Production

FILM

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
A.6.2 Altri schermi Non Profit	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER
A.6.2 Altri schermi Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBDO
A.6.2 Altri schermi Non Profit	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene
A.6.2 Altri schermi Non Profit	OGNI PERSONA CONTA	-	-	EMERGENCY	Ogilvy
A.6.1 Altri schermi	La casa non è fatta per difendersi	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	La casa non è fatta per difendersi	Ikea Italia	DDB Group Italy
A.6.1 Altri schermi	MINI Tele No Shopping	Auto	Why Buy	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi
A.6.1 Altri schermi	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
A.6.1 Altri schermi	fiat 500X back to the future	fiat 500X	fiat 500X back to the future	Fiat Chrysler Automobiles	Leo Burnett Company
A.6.1 Altri schermi	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER
A.6.1 Altri schermi	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER
A.6.1 Altri schermi	Cinque Stelle Sammontana	Cono Cinque Stelle	Cinque Stelle alla Nostra Estate Italiana	Sammontata	AUGE HEADQUARTER
A.6.1 Altri schermi	Amplifon	Soluzioni Acustiche	Il Consiglio	Amplifon	AUGE HEADQUARTER
A.6.1 Altri schermi	As I Really Am	-	-	Toyota Motor Italy	The&Partnership

A.6.1 Altri schermi	Come un Candito a Natale	Panettone Motta	Videoclip	Motta	Saatchi & Saatchi
A.6.1 Altri schermi	DIESEL_MADE TO RUN AWAY	JOGGJEANS	MADE TO RUN AWAY	DIESEL	THE FAMILY
A.6.1 Altri schermi	Fai un affare fallo subito	Piattaforma di second hand	The Reaper	Subito	Havas Milan
A.6.1 Altri schermi	#APRIAMOIBAR	Ceres Strong Ale	#APRIAMOIBAR	Ceres	BCUBE
A.6.1 Altri schermi	The big jump	My Protection	The big jump	Groupama	Saatchi & Saatchi
A.6.1 Altri schermi	#InnoIntegrazionale	Real Estate	#InnoIntegrazionale	Idealista	Gibbo&Lori
A.6.1 Altri schermi	The Jungle	More MINI Less Money	The Jungle	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi
A.5.2 TV e Cinema Non Profit	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER
A.5.2 TV e Cinema Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBDO
A.5.2 TV e Cinema Non Profit	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene
A.5.1 TV e Cinema	Oh my God	Real Estate	No cantina	idealista	Gibbo&Lori
A.5.1 TV e Cinema	Oh My God	Real Estate	No ascensore	idealista	Gibbo&Lori
A.5.1 TV e Cinema	Oh My God	Real Estate	No garage	idealista	Gibbo&Lori
A.5.1 TV e Cinema	Go With The Flaw	Diesel	Go With The Flaw - Poem	Diesel	Publicis
A.5.1 TV e Cinema	Keep The World Flawed	Diesel	Keep The World Flawed	Diesel	Publicis
A.5.1 TV e Cinema	JACKIE	Heineken	JACKIE	Heineken	Publicis

A.5.1 TV e Cinema	Chicco Mondiali	Chicco Istituzionale	Mondiali Calcio 2018	Chicco	THE PINK LAB
A.5.1 TV e Cinema	fiat 500X cabina telefonica	fiat 500X	fiat 500X cabina telefonica	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Company
A.5.1 TV e Cinema	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER
A.5.1 TV e Cinema	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER
A.5.1 TV e Cinema	Cinque Stelle Sammontana	Cono Cinque Stelle	Cinque Stelle alla Nostra Estate Italiana	Sammontana	AUGE HEADQUARTER
A.5.1 TV e Cinema	As I Really Am	-	-	Toyota Motor Italy	The&Partnership
A.5.1 TV e Cinema	Asteroide	Buondi Motta	Mamma	Motta	Saatchi & Saatchi
A.5.1 TV e Cinema	Asteroide	Buondi Motta	Papà	Motta	Saatchi & Saatchi
A.5.1 TV e Cinema	Come un Candito a Natale	Panettone Motta	Come un Candito a Natale	Motta	Saatchi & Saatchi
A.5.1 TV e Cinema	BNL FUTURE IN OUR HANDS	INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI SRI	soggetto unico	BNL GRUPPO BNPP	TBWA/Italia
A.5.1 TV e Cinema	GENIALLOYD: ALARM	GENIALLOYD POLIZZA ASSICURATIVA	ALARM	ALLIANZ ITALIA	THE FAMILY
A.5.1 TV e Cinema	Fly	Compagnia petrolifera	Fly	Kuwait Petroleum Italia S.p.A.	Havas Milan
A.5.1 TV e Cinema	The big jump	My Protection	The big jump	Groupama	Saatchi & Saatchi
A.6.3 Promo Footage	Tg Lercio	Promo Shooting	Tg Lercio	DMax	Discovery Italia

RADIO

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	UNHCR	No profit	La Storia si Ripete	UNHCR	Eccetera produzioni Audio
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Yeti	Regione Lazio	SuperHumans
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Orso	Regione Lazio	SuperHumans
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	ASCOLTO	CAMPAGNA 30 ANNI	ABUSO SESSUALE	TELEFONO AZZURRO ONLUS	Havas Milan
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	ASCOLTO	CAMPAGNA 30 ANNI	ADDESCAMENTO ONLINE	TELEFONO AZZURRO ONLUS	Havas Milan
A.7.2 Campagna Radio Non Profit	ASCOLTO	CAMPAGNA 30 ANNI	VIOLENZA DOMESTICA	TELEFONO AZZURRO ONLUS	Havas Milan
A.7.1 Campagna Radio	L energia sei tu	Fornitura energia	Artigiani	Accendi luce & gas Coop	Cookies & Partners
A.7.1 Campagna Radio	Fai fuori la vecchia	usato smart	Fai fuori la vecchia	smart Center Roma	DLVBDO
A.7.1 Campagna Radio	Subito. Fai un affare fallo subito.	Piattaforma di second hand	Tavolo	Subito	Havas Milan
A.7.1 Campagna Radio	Fai un affare fallo subito	Piattaforma di second hand	Specchio	Subito	Havas Milan
A.7.1 Campagna Radio	Neologismi	Nuova MINI 3 Porte	Neologismi	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi
A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	Jingle Bells	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / La Fabbrica Creativa
A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	La Cucaracha	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / La Fabbrica Creativa
A.7.1 Campagna Radio	Traduttore automatico	Corso di lingue Carlo Bo	O Tannenbaum	Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo	Fab / La Fabbrica Creativa

DESIGN

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
B.6.3 Digital e Motion Design – Motion Design	DUDEX - Let X Flow - Party	DUDE Party	Video promo	DUDE	DUDE
B.6.3 Digital e Motion Design – Motion Design	Jovanotti Oh Vita! Animated Billboard	Musica Digitale	Lancio del nuovo album di Jovanotti sulla piattaforma Spotify	Spotify	DUDE
B.6.1 Digital e Motion Design – Website, blog e mobile app	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan
B.6.1 Digital e Motion Design – Website, blog e mobile app	He110, this is Inter	Anniversario del club	Website	FC Internazionale Milano	Alkemy
B.6.1 Digital e Motion Design – Website, blog e mobile app	In Caso di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy
B.5.1 BTL, Retail e Environmental	Starbucks Data Wall Experience	Architectural Data Visualization and AR Experience	Physical and Interactive Installation	Starbucks	Accurat
B.5.1 BTL, Retail e Environmental	MEYELOMA	-	-	AIL Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus	Ogilvy
B.5.1 BTL, Retail e Environmental	Two hours to become a star	easyJet	Two hours to become a star	easyJet	FCB Milan
B.5.1 BTL, Retail e Environmental	#DriveYourStory	Carrera	Carrera Studio	Safilo Group	FCB Milan
B.3.1 Grafica editoriale	#DriveYourStory	Carrera	Fanzine	Safilo Group	FCB Milan
B.3.1 Grafica editoriale	The Changing Catalogue	Catalogo 2018	The Changing Catalogue	IKEA italia	DDB Group Italy
B.3.1 Grafica editoriale	The Yellow Guide	Disruption Map	Multisoggetto	Tbwa Italia	Tbwa Italia
B.2.2 Packaging – Serie coordinata	Vogliamo portarvi ancora più in alto.	Linea 508	Linea 508	Cantina dei Colli Ripani	Andrea Castelletti

B.2.2 Packaging – Serie coordinata	Zuegg - succhi senza zucchero - Germania	Succhi senza zucchero - Germania	Zuegg - succhi senza zucchero - Germania	Zuegg	Marimo
B.2.2 Packaging – Serie coordinata	Mutti Special Edition for Fico Eataly World	Restyling Packaging	Special Edition	Mutti	AUGE DESIGN
B.2.2 Packaging – Serie coordinata	The pack is in the back	Carnero	Carnero	Salca 1917	the 6th
B.2.2 Packaging – Serie coordinata	tari	Birre da 33 e 75 cl	etichette di birra	Birra Tari	Libero Professionista
B.2.2 Packaging – Serie coordinata	Vetra #BirraDiStrada	Vetra #BirraDiStrada	Vetra #BirraDiStrada	Vetra	IBIB
B.2.1 Packaging – Lavoro singolo	Simmenthal packaging Limited Edition	Simmenthal	Limited Edition	Bolton	Marimo
B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Editions	Spazio Pontaccio	Spazio Pontaccio	Spazio Pontaccio	DLVBBDO
B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Vogliamo portarvi ancora più in alto.	Linea 508	Linea 508	Cantina dei Colli Ripani	Andrea Castelletti
B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	CO.DE brand identity	<u>CO.DE</u>	COMPLEMENTS DESIGN BY CALLIGARIS	Calligaris	AUGE DESIGN
B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Pulsee - Energy in evolution	_	Brand identity	AXPO Italia	DOING
B.1.1 Brand Identity - Immagine Coordinata	Etna Pasticceria Graniteria	Pasticceria Graniteria	Etna Pasticceria Graniteria	Etna Pasticceria Graniteria	Raineri Design
B.7.1 Logo Design	LSSEF - Dynamic Identity	Logo	Scuola superiore	Liceo Scientifico Enrico Fermi	Henry&co.
B.8.1 Product Design	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma
B.5.3 BTL, Retail e Environmental - Progetto coordinato	Special Retail Project	Limited Edition Posters in vendita negli store Calligaris	Calligrafiche	Calligaris	AUGE DESIGN

PROMO & ACTIVATION

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
C.3.1 Other Media	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis
C.3.1 Other Media	DACIA THE AUCTION	DACIA	DACIA THE AUCTION	RENAULT	Publicis
C.3.1 Other Media	A DOOR TO TUNISIA	-	-	Ente del Turismo Tunisino	Ogilvy
C.2.2 Digital e Social Media Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBDO
C.2.2 Digital e Social Media Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
C.2.1 Digital e Social Media	BlaBlaCar Camionista Edition	Camionisti in trattoria	BlaBlaCar Camionista Edition	Discovery	We Are Social
C.2.1 Digital e Social Media	MANY MINI	Nuova MINI	MANY MINI	MINI	We Are Social
C.2.1 Digital e Social Media	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social
C.2.1 Digital e Social Media	Two hours to become a star	easyJet	Two hours to become a star	easyJet	FCB Milan
C.2.1 Digital e Social Media	Ceres Elezioni	Ceres Strong Ale	Ceres Elezioni	Ceres	BCUBE
C.2.1 Digital e Social Media	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Stars of San Siro	FC Internazionale Milano	Alkemy
C.2.1 Digital e Social Media	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
C.2.1 Digital e Social Media	Financial Toy	WHY-BUY 40 Years	Financial Toy	BMW Financial Services	M&C Saatchi
C.1.1 Classic Media	LA SOOH	-	-	Kinetic	Ogilvy

DIGITAL

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
D.6.2 Uso innovativo e creativo della tecnologia - Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy
D.6.2 Uso innovativo e creativo della tecnologia - Non Profit	Foosball World Cup 18	Gioco interattivo	Sito web - calcetto interattivo	AQuest	AQuest
D.6.1 Uso innovativo e creativo della tecnologia	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma
D.6.1 Uso innovativo e creativo della tecnologia	The World Cup Blocker	ecommerce	The World Cup Blocker	ePRICE	TBWA/Italia
D.5.2 Viral Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBDO
D.5.2 Viral Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
D.5.2 Viral Non Profit	OGNI PERSONA CONTA	-	-	EMERGENCY	Ogilvy
D.5.1 Viral	Asteroide	Buondi Motta	Finale Col Botto	Motta	Saatchi & Saatchi
D.5.1 Viral	Vodafone	Vodafone Shake Remix	Shake Remix	Vodafone	Vodafone
D.4.2 Social Media Campagna Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
D.4.1 Social Media – Campagna	Asteroide	Buondi Motta	Case History Campagna	Motta	Saatchi & Saatchi
D.4.1 Social Media – Campagna	#APRIAMOIBAR	Ceres Strong Ale	#APRIAMOIBAR	Ceres	BCUBE
D.4.1 Social Media – Campagna	Hasbro Stories	.	.	Hasbro Italy	DOING

D.4.1 Social Media – Campagna	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
D.4.1 Social Media – Campagna	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
D.4.1 Social Media – Campagna	Lancio del brand iliad	Strategia contenuti Social	Strategia contenuti Social	iliad Italia	DDB Group Italy
D.4.1 Social Media – Campagna	The Living Outdoor	Nuovo Peugeot Rifter	The Living Outdoor	Peugeot	Havas Milan
D.4.1 Social Media – Campagna	MANY MINI	Nuova MINI	MANY MINI	MINI	We Are Social
D.4.1 Social Media – Campagna	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social
D.3.3 Mobile App Entertainment	Building Hopes	Augmented Reality Mobile App	AR Experience	Google News Initiative	Accurat
D.3.2 Mobile App Product & Services Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
D.2.1 Website	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan
D.2.1 Website	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo S.P.A.	J. Walter Thompson Italia
D.2.1 Website	The Five Seasons	HOME FRAGRANCES	The Five Seasons	ALESSI	TRIBOO
D.2.1 Website	In Caso Di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy
D.1.1 Display advertising	Stravoglia	Volagratis	VolagratisXPornHub	lastminute.com Group	BCUBE
STUDENTI					
CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA

E.1.1 Campagna	SLA (unconventional advertising)	-	-	SLAncio	NABA - nuova accademia di belle arti
E.1.1 Campagna	Cry me a song	Cry me a song	Cry me a song	Sonnet	Fond. Accademia di Comunicazione
E.1.1 Campagna	Pillshot	Pillshot	Pillshot	US Department of Health and Human Services	Fond. Accademia di Comunicazione
E.1.1 Campagna	Shameless	Shameless	Shameless	Intimissimi	Fond. Accademia di Comunicazione
E.1.1 Campagna	Frostless	Frostless	Frostless	The North Face	Fond. Accademia di Comunicazione
E.1.1 Campagna	Innovazione	App	Violenza Domestica	Apple	Scuola
E.1.1 Campagna	Reparto Genesi	Grappe, distillati, liquori	Reparto Genesi	Poli Distillerie	Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia
E.1.1 Campagna	Chew Check Vigorsol	Hiv test gums	Chew Check Vigorsol	Vigorsol	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.
E.1.1 Campagna	TellMoji	Applicazione	Tellmoji	The Guardian in collaborazione con WhatsApp	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.
E.1.1 Campagna	PoopApp	Applicazione	PoopApp	Kleenex	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.
E.1.1 Campagna	Futura Jeans	Brand identity per Futura Jeans	Un nuovo typo di jeans	Futura Jeans. Un nuovo brand che produce denim	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A.

INDUSTRY CRAFT

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
F.2.1 Illustrazione	Attività Territoriali	Campagna di sensibilizzazione	I funamboli	CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi	Le Balene
F.2.1 Illustrazione	Annual Report 2017 - Data Meets Passion	Bilancio integrato + Illustrazioni VR + Video 360 + Evento	Data Meets Passion	Pirelli	Le Balene

F.2.1 Illustrazione	DUDEX - Let X Flow - Party	DUDE Party	Video promo	DUDE	DUDE
F.2.1 Illustrazione	The pack is in the back	Carnero	Carnero	Salca 1917	the 6th
F.1.1 Fotografia	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Unscary Winter	Vaccini Antinfluenzali	Orso	Regione Lazio	SuperHumans
F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Stampa	LivaPig	Cicogna	CARGILL	TBWA\Italia
F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Details	Euro Repar car service	Details	Euro Repar car service	Havas Milan
F.1.3 Fotografia - Digital Retouch	Unscary Winter	Vaccinazione Antinfluenzale	Yeti	Regione Lazio	SuperHumans
F.2.5 Tipografia - Hand Writing	Pick Your Pair	Campagna Digital	Pick Your Pair	Sunglasshut	Le Balene
F.2.5 Tipografia - Hand Writing	The hand-made Masterpiece	Amaro Montenegro	The hand-made Masterpiece	Montenegro	Armando Testa
F.2.6 Copywriting	FAI	Giornata Fai d'Autunno	Tu Che Puoi, FAI!	Fondo Ambiente Italiano	AUGE HEADQUARTER
F.2.6 Copywriting	Say it with books project	laFeltrinelli	Il ragazzo di Berlino	laFeltrinelli	Havas Milan
F.2.6 Copywriting	Say it with books project	laFeltrinelli	La confessione	laFeltrinelli	Havas Mila
F.2.6 Copywriting	Hasbro Stories	.	Indovina Chi	Hasbro Italy	DOING
F.2.6 Copywriting	Neologismi	Nuova MINI 3 Porte	Neologismi	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi
F.2.6 Copywriting	The Changing Catalogue	Catalogo 2018	The Changing Catalogue	IKEA italia	DDB Group Italy
F.2.6 Copywriting	Say it with books project	laFeltrinelli	Quando mi troverai	laFeltrinelli	Havas Milan

F.2.7 Art Direction	Annual Report 2017 - Data Meets Passion	Bilancio integrato + Illustrazioni VR + Video 360 + Evento	Data Meets Passion	Pirelli	Le Balene
F.2.7 Art Direction	Unusual Breakfast	Tiny	Diet starts tomorrow	Lavazza	We Are Social
F.2.7 Art Direction	Unusual Breakfast	Tiny	The Hangover	Lavazza	We Are Social
F.2.7 Art Direction	Unusual Breakfast	Tiny	Fitness Addicted	Lavazza	We Are Social
F.2.7 Art Direction	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	The Masterpiece	FC Internazionale Milano	Alkemy
F.2.7 Art Direction	Nylon Farm	Brand Fashion	Nylon Farm	Prada	DLVBDO
F.2.7 Art Direction	Pitti Uomo Social Media ADV	Pitti Uomo	The Pitti Bloom Dispenser	Pitti Immagine	LATERAL CREATIVE HUB
F.2.7 Art Direction	Pitti Optical Power	Pitti Uomo	Pitti Optical Power	Pitti Immagine	LATERAL CREATIVE HUB
F.2.7 Art Direction	Pitti Optical Power Campagna Stampa	Pitti Uomo	Pitti Uomo Campagna Stampa	Pitti Immagine	LATERAL CREATIVE HUB
F.2.7 Art Direction	Soul Motion Conscious Dance	Corso di Danza	Soul Motion Conscious Dance	Marcella Panseri	LATERAL CREATIVE HUB
FILM CRAFT					
CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
F.3.1 Regia e Animazione	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER
F.3.1 Regia e Animazione	As I Really Am	-	-	Toyota Motor Italy	The&Partnership
F.3.1 Regia e Animazione	Nylon Farm	Brand Fashion	Nylon Farm	Prada	DLVBDO

F.3.1 Regia e Animazione	The big jump	My Protection	The big jump	Groupama	Saatchi & Saatchi
F.3.1 Regia e Animazione	Go With The Flaw	Diesel	Go With The Flaw - Poem	Diesel	Publicis
F.3.1 Regia e Animazione	Keep The World Flawed	Diesel	Keep The World Flawed	Diesel	Publicis
F.3.1 Regia e Animazione	JACKIE	Heineken	JACKIE	Heineken	Publicis
F.3.1 Regia e Animazione	Dottor Giorgini, Brain Booster	Fosforus Compositum	Beautiful Day	Dottor Giorgini, Vis Medicatrix Naturae	kronos film
F.3.1 Regia e Animazione	fiat 500X cabina telefonica	fiat 500X	fiat 500X cabina telefonica	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Company
F.3.1 Regia e Animazione	Abarth Let's Play Again	Abarth	Let's Play Again	Fiat Chrysler Automobiles	Indiana Production
F.3.1 Regia e Animazione	APE	WIND	-	WIND TRE	Ogilvy
F.3.3 Direzione della Fotografia	What's your Power	Campagna Istituzionale	Multibusiness	Enel	Saatchi & Saatchi
F.3.3 Direzione della Fotografia	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo S.P.A.	J. Walter Thompson Italia
F.3.4 Montaggio	Chicco Mondiali	CHICCO ISTITUZIONALE	CHICCO MONDIALI 2018	CHICCO	THE PINK LAB
F.3.4 Montaggio	Mantra	No Code	No Code	Tod's	INDEPENDENT IDEAS
F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	CONAI compie vent'anni	Video istituzionale	CONAI compie vent'anni	CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi	Le Balene
F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Fly	Q8	45"	Q8	blowupfilm
F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Orso Polare	WWF	Orso Polare	WWF	Accorgitene
F.3.5 Miglior Effetto Speciale/VFX/Animazione	Abarth Let's Play Again	Abarth	Let's Play Again	Fiat Chrysler Automobiles	Indiana Production

F.3.6 Sound & Music Sound Effect	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Mantra	No Code	No Code	Tod's	Karen™
F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Cinque Stelle Sammontana	Cono Cinque Stelle	Cinque Stelle alla Nostra Estate Italiana	Sammontata	AUGE HEADQUARTER
F.3.6 Sound & Music Sound Effect	Come un Candito a Natale	Panettone Motta	Brano Musicale	Motta	Saatchi & Saatchi
F.3.7 Production Design	Babbel - Have a break through career	Corso di lingue online	Business English	Babbel	DUDE
F.3.7 Production Design	Mantra	No Code	No Code	Tod's	INDEPENDENT IDEAS
F.3.8 Script / Copywriting	NonMordere	NonMordere	Gli Eroi del Relax	Sammontana	AUGE HEADQUARTER
F.3.8 Script / Copywriting	Amplifon	Soluzioni Acustiche	Il Consiglio	Amplifon	AUGE HEADQUARTER
F.3.8 Script / Copywriting	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBD0
F.3.8 Script / Copywriting	Chicco Mondiali	CHICCO ISTITUZIONALE	CHICCO MONDIALI 2018	CHICCO	THE PINK LAB
F.3.8 Script / Copywriting	fiat 500X cabina telefonica	fiat 500X	fiat 500X cabina telefonica	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Company
F.3.8 Script / Copywriting	APE	WIND	-	WIND TRE	Ogilvy
F.3.8 Script / Copywriting	Say it with books project	laFeltrinelli	Oltre le pagine	laFeltrinelli	Havas Milan
DIGITAL CRAFT					
CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA

F.6.2 Art Direction	In Caso Di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy
F.6.2 Art Direction	MEYELOMA	-	-	AIL Associazione Italiana Contro le Leucemie Linfomi e Mieloma Onlus	Ogilvy
F.6.3 Copywriting	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Nascosti Tra La Folla	FC Internazionale Milano	Alkemy
F.6.4 User Experience	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma
F.6.4 User Experience	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan
F.6.1 Interface Design	TIM - The History Of Connection	TIM Archivio Storico	TIM - The History Of Connection	TIM	Havas Milan

DIRECT

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
G.1.8 Direct Marketing – Campaign Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
G.1.4 Direct Marketing – Digital e Social Media Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
G.1.7 Direct Marketing – Campaign	Asteroide	Buondi Motta	Case History Campagna	Motta	Saatchi & Saatchi
G.1.7 Direct Marketing – Campaign	Say it with books project	laFeltrinelli	Say it with books project	laFeltrinelli	Havas Milan
G.1.7 Direct Marketing – Campaign	McDelivery Shelter	McDelivery	McDelivery Shelter	McDonald's Italia	Leo Burnett
G.1.7 Direct Marketing – Campaign	DACIA THE AUCTION	DACIA	DACIA THE AUCTION	RENAULT	Publicis
G.1.7 Direct Marketing – Campaign	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis

G.1.7 Direct Marketing – Campaign	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
G.1.5 Direct Marketing – CRM Strategy	GoLive!	GoLive!	GoLive!	lol.travel	Deloitte Digital
G.1.3 Direct Marketing – Digital e Social Media	JAMES BOT	JAMESON irish whiskey	JAMES BOT	PERNOD RICARD	conversion
G.1.3 Direct Marketing – Digital e Social Media	Bla Bla Car Camionista Edition	Camionisti in trattoria	Bla Bla Car Camionista Edition	Discovery	We Are Social
G.1.3 Direct Marketing – Digital e Social Media	Hasbro Stories	.	.	Hasbro Italy	DOING
G.1.3 Direct Marketing – Digital e Social Media	SKY SPOILER KILLERS	SKY GOMORRA	SKY SPOILER KILLERS	SKY	Publicis
G.1.1 Direct Marketing – Classic Media	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett

PR

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
H.1.2 Campagna Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy
H.1.2 Campagna Non Profit	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
H.1.2 Campagna Non Profit	mai più un banco vuoto	Onlus	mai più un banco vuoto	Fare x Bene	DLVBBDO
H.1.3 Comunicazione PR corporate (include Corporate Responsibility)	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma
H.1.3 Comunicazione PR corporate (include Corporate Responsibility)	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy
H.1.7 Eventi e "stunt"	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy

H.1.7 Eventi e "stunt"	McDelivery Shelter	McDelivery	McDelivery Shelter	McDonald's Italia	Leo Burnett
H.1.7 Eventi e "stunt"	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis
H.1.7 Eventi e "stunt"	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
H.1.7 Eventi e "stunt"	BMW X2 #LikeGigante	BMW X2	BMW X2 #LikeGigante	BMW Italia	M&C Saatchi
H.1.8 Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBBDO
H.1.8 Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	As I Really Am	-	-	Toyota Motor Italy	The&Partnership
H.1.8 Campagna PR testimonial/sponsorship/partnership	Dacia The Auction	Dacia	Dacia The Auction	Renault Italia	OMD
H.1.10 Social/Digital PR	Feel the View	EcoSport	Ford EcoSport	Ford Italia	GTB Roma
H.1.10 Social/Digital PR	Asteroide	Buondi Motta	Case History Campagna	Motta	Saatchi & Saatchi
H.1.10 Social/Digital PR	Rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBBDO
H.1.10 Social/Digital PR	#InnoIntegrazionale	Real Estate	#InnoIntegrazionale	Idealista	Gibbo&Lori
H.1.10 Social/Digital PR	The Voice of Voices	HEALTHCARE	The Voice of Voices	NEMO	McCann Worldgroup
BRANDED CONTENT					
CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
I.3.2 Branded Live Experience Non Profit	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy

I.2.2 Video fiction e non fiction Non Profit	INVOLONTARIO	web serie INVOLONTARIO	INVOLONTARIO	OFFICINE BUONE	conversion
I.1.4 Progetto editoriale owned media o native adv Non Profit	#DiversityWins	Diversity Brand Summit	#DiversityWins	Diversity Lab	FCB Milan
I.3.1 Branded Live Experience	Two hours to become a star	easyJet	Two hours to become a star	easyJet	FCB Milan
I.3.1 Branded Live Experience	Inter Bells	Campagna di Natale	Inter Bells	FC Internazionale Milano	Alkemy
I.3.1 Branded Live Experience	DEISEL GO WITH THE FAKE	DIESEL	Go With The Fake	DIESEL	Publicis
I.3.1 Branded Live Experience	Ok Google, light up San Siro!	Google Assistant	Ok Google, light up San Siro!	Google	OMD
I.3.1 Branded Live Experience	Italian Gateways	voli aerei da Monaco su 5 mete italiane	Promozione delle mete italiane servite dalla compagnia aerea	Air Dolomiti	The Trip
I.2.1 Video fiction e non fiction	Biscotti	Biscotti	Gli ingredienti fanno la differenza	Cabrioni	AUGE HEADQUARTER
I.2.1 Video fiction e non fiction	Ford EcoSport La vita è là fuori e tu	EcoSport	The Jackal	Ford Italia	GTB Roma
I.2.1 Video fiction e non fiction	#DriveYourStory	Carrera	Casey Legler	Safilo Group	FCB Milan
I.2.1 Video fiction e non fiction	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
I.2.1 Video fiction e non fiction	The Masterpiece	Campagna Abbonamenti 2018-2019	Nascosti tra la folla	FC Internazionale Milano	Alkemy
I.1.3 Progetto editoriale owned media o native adv	Ford EcoSport La vita è là fuori e tu	EcoSport	Buttofuori e The Jackal	Ford Italia	GTB Roma
I.1.3 Progetto editoriale owned media o native adv	In Caso Di Mag	Abbigliamento	Brand Magazine	Colmar	Alkemy
I.1.3 Progetto editoriale owned media o native adv	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	The Ariston Comfort Challenge	Ariston Thermo	J. Walter Thompson Italia
I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Ford EcoSport La vita è là fuori e tu	EcoSport	Buttofuori e The Jackal	Ford Italia	GTB Roma

I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social
I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Nylon Farm	Brand Fashion	Nylon Farm	Prada	DLVBBDO
I.1.1 Creative Social Content & Editorial	Hasbro Stories			Hasbro Italy	DOING

MEDIA

CATEGORIA	CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA
L.1.1 Campagna Media Integrata	BLYERTSPENNA	Catalogo 2019	BLYERTSPENNA	IKEA Italia	DDB Group Italy
L.1.1 Campagna Media Integrata	The Big Mac 50 quest	Big Mac	The Big Mac 50 quest	McDonald's Italia	Leo Burnett
L.1.1 Campagna Media Integrata	Vodafone	Vodafone Shake Remix	Shake Remix	Vodafone	Vodafone
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	Victims of Fashion Victims	IKEA	Victims of Fashion Victims	IKEA	We Are Social
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	The World Cup Blocker	ecommerce	The World Cup Blocker	ePRICE	TBWA/Italia
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	Rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBBDO
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	McDelivery Shelter	McDelivery	McDelivery Shelter	McDonald's Italia	Leo Burnett
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	Ok Google, light up San Siro!	Google Assistant	Ok Google, light up San Siro!	Google	OMD
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	Real Time dà Voce alle Donne	Real Time dà Voce alle Donne	Sponsored Content	Real Time, Opel, Yakult, Golia, Corepla, Vodafone, Aia, Tim, Fastweb, Mercedes, Fater, Hipp	Discovery Italia
L.1.2 Uso Innovativo dei Media	In Your Bones	Campagna Violenza Assistita	(In Your Bones)	Save the Children	The Embassy

L.1.2 Uso Innovativo dei Media	The Room	Campagna per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne	The Room	Ikea Italia	DDB Group Italy
L.1.4 Creative Effectiveness	Asteroide	Buondi Motta	Case History Campagna	Motta	Saatchi & Saatchi
L.1.4 Creative Effectiveness	rinascimento Urbano		Maurizio Cattelan	Huawei	DLVBDO