

## Brief Eurobest Country Selection 2018 - ADCI

### Chi è ADCI

L'Art Directors Club Italiano, o ADCI come lo chiamano tutti dal 1985, anno della sua fondazione, ha come obiettivo primario quello di migliorare gli standard della creatività nel campo della comunicazione e delle discipline ad essa collegate e di promuovere la consapevolezza dell'importanza di questi standard all'interno della comunità aziendale, istituzionale e del pubblico in genere, in Italia e all'estero. Oggi, l'Art Directors Club Italiano è un'associazione allargata che riunisce professionisti e cultori della materia "Comunicazione", ma sempre votata al riconoscimento e al sostegno del valore della creatività come elemento fondante e vantaggio competitivo della comunicazione d'impresa, istituzionale e sociale. ADCI persegue una visione qualitativa ed etica della comunicazione, sia sforzandosi di identificare e premiare i modelli virtuosi, sia attraverso il suo Manifesto Deontologico. Una visione che, per chi ha il sufficiente livello professionale per sostenerla, diventa anche garanzia di efficacia. Dal 2018 ADCI è partner ufficiale del Cannes Lions International Festival of Creativity. Tra le tante attività, ogni anno ADCI promuove i Giovani Leoni.

### Che cosa sono i Giovani Leoni

I Giovani Leoni sono il più importante premio di creatività italiano dedicato agli Under 30. Vincerli può cambiare una carriera perché significa entrare nella cerchia dei migliori professionisti del nostro Paese. Ma non solo: chi trionfa in Italia guadagna l'accesso alla Young Lions Competition, dove i migliori giovani creativi al mondo si sfidano ogni anno per determinare chi sia meritevole di ritirare il premio sul palco di Cannes Lions, davanti al gotha della creatività internazionale.

Per partecipare ai Giovani Leoni bisogna formare una coppia di professionisti di età inferiore ai 30 anni e scegliere per quali categorie si vuole concorrere: Design, Digital, Print, Film e Pr Specialist. Ogni coppia avrà a disposizione 24 ore (48 per i Film) per caricare la propria proposta definitiva sulla piattaforma online, così che una Giuria formata da ADCI possa selezionare i progetti migliori e, di conseguenza, i vincitori che voleranno a Cannes. Ogni categoria viene attivata solo in presenza di uno sponsor che la patrocini.

Link utili:

<http://www.adci.it/adci.html>

<https://giovanileoni.adci.it/>

### Cosa vogliamo comunicare

I Giovani Leoni permettono di connettere i talenti al mondo del business, avvicinando i ragazzi e le ragazze ai brand. Per gli Under 30 i Giovani Leoni sono già IL momento dell'anno: vogliamo che diventino rilevanti anche per i brand che potrebbero patrocinare una delle categorie del premio. Sponsorizzare una categoria dei Giovani Leoni significa credere nel talento dei giovani e nel valore della creatività come motore di business.

### Target

Decision maker di aziende, agenzie e associazioni potenzialmente vicine al mondo delle categorie da sponsorizzare. A titolo di esempio: l'anno scorso gli sponsor sono stati Accenture Interactive per la categoria Design, Google per la categoria Digital, Samsung per la categoria Film, Pr Hub per Pr Specialist.

**Tono di voce**

Coinvolgente, positivo, proattivo.

**Cosa fare**

Una campagna DIRECT di qualsiasi tipo, con l'obiettivo di invogliare un potenziale sponsor generico (l'idea deve funzionare su tutti i potenziali target, non soltanto su una specifica azienda/industry) a patrocinare una categoria dei Giovani Leoni.