



LE BOOK PRESENTA

CONNECTIONS MILANO

GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE 2017 | FONDAZIONE FELTRINELLI
VIALE PASUBIO, 5

IL SALONE INTERNAZIONALE DEDICATO ALLA COMUNITÀ CREATIVA
DIGITAL | FOTO | FILM | VR/AR | INNOVAZIONE | PRODUZIONE | SOCIAL | INFLUENCERS



Giovedì 16 novembre 2017, alla Fondazione Feltrinelli di Milano, si terrà per la prima volta CONNECTIONS MILANO, il Salone internazionale dedicato alla community della creatività organizzato da LE BOOK.

LE BOOK è la principale piattaforma di comunicazione che riunisce i migliori creativi al mondo nel campo dell'immagine stampata, film e digital.

Nasce a Parigi nel 1980, ma poi rapidamente espande la propria influenza inaugurando una sede a New York nel 1995 e una successiva a Londra nel 2000. Nella versione stampata, **LE BOOK** è uno dei principali strumenti di consultazione sul tavolo di coloro che all'interno delle agenzie di pubblicità commissionano lavori (art director, art buyers, produttori televisivi) e dei reparti marketing delle aziende (direttori della comunicazione e marketing, digital, direttori della pubblicità).

Con una presenza globale senza pari, **LE BOOK** è diventato strategico nel campo della produzione di immagini: un portale dove sono presenti più di 50.000 professionisti divisi tra fotografi, registi, stilisti e agenzie di moda, agenzie di location, laboratori fotografici, studi di noleggio materiali, spazi per eventi, servizi di catering, etichette discografiche, riviste, agenzie pubblicitarie, agenzie di pubbliche relazioni. Insomma, **LE BOOK** è ormai accreditato come un 'must' nel mondo dell'industria creativa.

Nel 2005 LE BOOK lancia l'iniziativa **CONNECTIONS** che non è altro se non la versione "live", reale, di **LE BOOK**: un momento di incontro per la comunità dei creativi. Non solo: in questa occasione, i personaggi strategici del mondo delle agenzie pubblicitarie e dei più importanti brand si ritrovano, provenienti da tutto il mondo, per scoprire le ispirazioni e le nuove visioni che circolano e per trovare delle soluzioni creative per la comunicazione dei loro prodotti. **CONNECTIONS** ha cadenza annuale, in cinque appuntamenti: a New York, Londra, Parigi, Berlino e Los Angeles. Ora anche Milano.

Durante l'evento vengono assegnati i **CREATIVE AWARDS** che, da 8 anni, premiano i progetti più innovativi nel campo dei film, fotografia, digital, e innovazione. La prestigiosa giuria, composta da personaggi di alto livello nell'ambito della comunicazione dei marchi del lusso, delle agenzie di pubblicità e media, sceglie i lavori migliori tra più di 100 partecipanti. I criteri richiesti sono: l'originalità del concept, la visione globale e la padronanza della tecnica.

QUESTA LA GIURIA DI CONNECTIONS, PARIS 2017: www.connectionsbylebook.com/paris2017/jury
QUESTI I VINCITORI DEI CREATIVE AWARDS, PARIS 2017: www.connectionsbylebook.com/paris2017/winners

A **CONNECTIONS** partecipano espositori provenienti da ogni parte del mondo, per proporre le loro visioni creative e per poter aprire nuovi contatti con coloro che commissionano lavori. È presente una selezione dei migliori creatori di contenuti di immagini sia fisse che animate, quali, ad esempio: società di produzione sperimentali e tecnologiche come Emissive o MPC; case di produzione e postproduzione di film come Bandits, Stink o Mathematic; agenzie di fotografi e illustratori come Walter Schupfer Mgmt, CLM, Quadriga; infine agenzie di Influencers come Ykone, Woo o Storm.

Tra i giudici selezionati per i **CREATIVE AWARDS** di Milano, i grandi nomi della moda e del lusso tra cui Costanza Cavalli Etro, fondatrice del **Fashion Film Festival Milano**, Stephen Croncota, direttore marketing di **Versace**, Giulio Gavotti, direttore marketing internazionale di **Ferragamo Fragrances**, Alessandro Sabini, direttore dell'ufficio creativo di **McCann Worldgroup**, **Susanna Cucco**, direttore creativo, Maria Elena Cima, direttrice immagine e pubblicità di **Fendi**.

"So much creativity! Can't wait for the next one."

Laurence DESPOUYS | **CHRISTIAN DIOR COUTURE** | Advertising & Edition Director

"CONNECTIONS is a fantastic creative event full of inspiration!"

Paul GRUBER | **MAZARINE** | Executive Creative Director

"CONNECTIONS is a great source of mutual inspiration for both clients and creatives."

Joseph SALAH | **COTY FRANCE** | Vice-President Creation & Design

"CONNECTIONS is an invaluable moment to connect, exchange ideas and view great work. I enjoy coming year after year."

Raffaele ZUEGER | **PIAGET** | Advertising Director

"A great opportunity to meet super relevant talents and solutions for our brand."

Daniel PEREZ BARRIGA | **DESIGUAL** | Brand Communication Director

"CONNECTIONS offers us a complete & qualitative overview of everything happening in the world of imagery and digital content! Very useful & inspiring!"

Giulio GAVOTTI | **SALVATORE FERRAGAMO FRAGRANCES** | Marketing Director

"No one knows where to find solutions anymore - CONNECTIONS helps us to focus and offers a clearer picture of the creative landscape."

Riccardo RUINI | **REM RUINI E MARIOTTI** | Creative Director

INFO

Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5, 20154 Milano

Orari: dalle 11.00 alle 20.00

Per registrarsi: <http://forms.lebook.com/connections/>

Per vedere la giuria completa di MILANO: <http://connectionsbylebook.com/milan2017/>

www.lebook.com/connections

CONTACT

Studio Battage / Purple | Milano | Margherita Baleni | +39 347 4452374 | margherita.baleni@battage.net

LE BOOK Editions | Paris | Mickaël Boucaï | +33 1 47 70 03 30 | mboucai@lebook.com