



LE BOOK PRESENTA

CONNECTIONS MILANO

GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE 2017 | FONDAZIONE FELTRINELLI
VIALE PASUBIO, 5

IL SALONE INTERNAZIONALE DEDICATO ALLA COMUNITÀ CREATIVA
DIGITAL | FOTO | FILM | VR/AR | INNOVAZIONE | PRODUZIONE | SOCIAL | INFLUENCERS



Giovedì 16 novembre 2017, alla Fondazione Feltrinelli di Milano, si terrà per la prima volta **CONNECTIONS MILANO**, il Salone internazionale dedicato alla community della creatività organizzato da **LE BOOK**.

LE BOOK è la principale piattaforma di comunicazione che riunisce i migliori creativi al mondo nel campo dell'immagine stampata, film e digital.

Nasce a Parigi nel 1980, ma poi rapidamente espande la propria influenza inaugurando una sede a New York nel 1995 e una successiva a Londra nel 2000. Nella versione stampata, **LE BOOK** è uno dei principali strumenti di consultazione sul tavolo di coloro che all'interno delle agenzie di pubblicità commissionano lavori (art director, art buyers, produttori televisivi) e dei reparti marketing delle aziende (direttori della comunicazione e marketing, digital, direttori della pubblicità).

Con una presenza globale senza pari, **LE BOOK** è diventato strategico nel campo della produzione di immagini: un portale dove sono presenti più di 50.000 professionisti divisi tra fotografi, registi, stilisti e agenzie di moda, agenzie di location, laboratori fotografici, studi di noleggio materiali, spazi per eventi, servizi di catering, etichette discografiche, riviste, agenzie pubblicitarie, agenzie di pubbliche relazioni. Insomma, **LE BOOK** è ormai accreditato come un 'must' nel mondo dell'industria creativa.

Nel 2005 **LE BOOK** lancia l'iniziativa **CONNECTIONS** che non è altro se non la versione "live", reale, di **LE BOOK**: un momento di incontro per la comunità dei creativi. Non solo: in questa occasione, i personaggi strategici del mondo delle agenzie pubblicitarie e dei più importanti brand si ritrovano, provenienti da tutto il mondo, per scoprire le ispirazioni e le nuove visioni che circolano e per trovare delle soluzioni creative per la comunicazione dei loro prodotti. **CONNECTIONS** ha cadenza annuale, in cinque appuntamenti: a New York, Londra, Parigi, Berlino e Los Angeles. Ora anche Milano.

Durante l'evento vengono assegnati i **CREATIVE AWARDS** che, da 8 anni, premiano i progetti più innovativi nel campo dei film, fotografia, digital, e innovazione. La prestigiosa giuria, composta da personaggi di alto livello nell'ambito della comunicazione dei marchi del lusso, delle agenzie di pubblicità e media, sceglie i lavori migliori tra più di 100 partecipanti. I criteri richiesti sono: l'originalità del concept, la visione globale e la padronanza della tecnica.

QUESTA LA GIURIA DI CONNECTIONS, PARIS 2017: www.connectionsbylebook.com/paris2017/jury
QUESTI I VINCITORI DEI CREATIVE AWARDS, PARIS 2017: www.connectionsbylebook.com/paris2017/winners

A **CONNECTIONS** partecipano espositori provenienti da ogni parte del mondo, per proporre le loro visioni creative e per poter aprire nuovi contatti con coloro che commissionano lavori. È presente una selezione dei migliori creatori di contenuti di immagini sia fisse che animate, quali, ad esempio: società di produzione sperimentali e tecnologiche come Emissive o MPC; case di produzione e postproduzione di film come Bandits, Stink o Mathematic; agenzie di fotografi e illustratori come Walter Schupfer Mgmt, CLM, Quadriga; infine agenzie di Influencers come Ykone, Woo o Storm.

Tra i giudici selezionati per i **CREATIVE AWARDS** di Milano, i grandi nomi della moda e del lusso tra cui Costanza Cavalli Etro, fondatrice del **Fashion Film Festival Milano**, Stephen Croncota, direttore marketing di **Versace**, Giulio Gavotti, direttore marketing internazionale di **Ferragamo Fragrances**, Alessandro Sabini, direttore dell'ufficio creativo di **McCann Worldgroup**, **Susanna Cucco**, direttore creativo, Maria Elena Cima, direttrice immagine e pubblicità di **Fendi**.

"So much creativity! Can't wait for the next one."

Laurence DESPOUYS | **CHRISTIAN DIOR COUTURE** | Advertising & Edition Director

"CONNECTIONS is a fantastic creative event full of inspiration!"

Paul GRUBER | **MAZARINE** | Executive Creative Director

"CONNECTIONS is a great source of mutual inspiration for both clients and creatives."

Joseph SALAH | **COTY FRANCE** | Vice-President Creation & Design

"CONNECTIONS is an invaluable moment to connect, exchange ideas and view great work. I enjoy coming year after year."

Raffaele ZUEGER | **PIAGET** | Advertising Director

"A great opportunity to meet super relevant talents and solutions for our brand."

Daniel PEREZ BARRIGA | **DESIGUAL** | Brand Communication Director

"CONNECTIONS offers us a complete & qualitative overview of everything happening in the world of imagery and digital content! Very useful & inspiring!"

Giulio GAVOTTI | **SALVATORE FERRAGAMO FRAGRANCES** | Marketing Director

"No one knows where to find solutions anymore - CONNECTIONS helps us to focus and offers a clearer picture of the creative landscape."

Riccardo RUINI | **REM RUINI E MARIOTTI** | Creative Director

INFO

Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5, 20154 Milano

Orari: dalle 11.00 alle 20.00

Per registrarsi: <http://forms.lebook.com/connections/>

Per vedere la giuria completa di MILANO: <http://connectionsbylebook.com/milan2017/>

www.lebook.com/connections

CONTACT

Studio Battage / Purple | Milano | Margherita Baleni | +39 347 4452374 | margherita.baleni@battage.net

LE BOOK Editions | Paris | Mickaël Boucaï | +33 1 47 70 03 30 | mboucai@lebook.com