**GIOVANI LEONI 2015**

**BRIEF CATEGORIA PRINT**

**L’ORGANIZZAZIONE NON PROFIT**

**Fondazione Banco Alimentare Onlus**

**LO SCENARIO:**

**IL PARADOSSO DELLA POVERTA’ ALIMENTARE IN ITALIA E DELLO SPRECO DI CIBO.**

Il numero di persone in difficoltà in Italia è in continuo aumento.

**6 milioni 20 mila persone sono** **in stato di povertà assoluta** tra cui **1 milione 434 mila minori e 888 mila anziani** (Istat luglio 2014 su dati 2013)

In Italia, come nel mondo, si continua a sprecare cibo: circa **5,5 milioni di tonnellate di alimenti** solo in Italia, ogni anno (1,3 miliardi di tonnellate nel mondo), di cui **3 milioni nella filiera agroalimentare** (agricoltura, produzione, distribuzione, ristorazione).

**LA NOSTRA MISSION**

**Banco Alimentare** ogni giorno in Italia, **dal 1989, salva dallo spreco alimenti ancora integri e non scaduti, ancora commestibili ma non più commercializzabili**.

Nel **2014** sono state **redistribuite** circa **55.000 tonnellate di eccedenze alimentari** e sono stati recuperati anche **1.043.351 piatti pronti di cibo cotto** dalla ristorazione organizzata, mense aziendali e mense scolastiche**.**

Ogni giorno tali alimenti vengono ridistribuiti gratuitamente a **8.670 strutture caritative** che aiutano circa **1.900.000 poveri in Italia, di cui quasi 200.000 bambini.**

L'attività di Banco Alimentare è possibile grazie al lavoro quotidiano di **1.869 volontari.**

**A CHI PARLIAMO:**

A tutti gli operatori della filiera agroalimentare: imprenditori, manager e dipendenti.

**COSA FARE:**

Realizzare una campagna stampa che sensibilizzi sul tema e che racconti che **esiste la possibilità reale di non buttare via cibo, contattando Banco Alimentare** per donare le eccedenze alimentari.

Chi sostiene l’opera quotidiana di Banco Alimentare entra in **un grande circolo virtuoso**: aiuta le persone bisognose attraverso le strutture caritative che le assistono, riduce lo spreco di cibo contribuendo a preservare l’ambiente e diffonde la cultura dell’anti-spreco e del dono.

**COSA EVITARE:**

Il messaggio deve essere positivo e **non deve far leva sulla colpevolizzazione degli operatori.**

**APPENDICE:**

Siamo anche quelli della Colletta Alimentare ®, il più grande evento di carità in Italia, che si svolge da 18 anni l’ultimo sabato di novembre in 11.000 supermercati d’Italia grazie al sostegno di 135.000 v0lontari.